

2020 Plan **Global Sostenibilidad** *Global Sustainability Plan*



CONTENIDOS / CONTENTS

Nuestra visión de la Sostenibilidad y la preparación de este Plan <i>Our vision of Sustainability and the preparation of this Plan</i>	3
Objetivos de Desarrollo Sostenible <i>Sustainable Development Goals</i>	5
Plan Global de Sostenibilidad 2020. Resumen <i>Global Sustainability Plan 2020. Summary</i>	7
 Ética y transparencia / Ethics and transparency	9
 Personas / People	17
 Safe operation / Safe operation	26
 Medioambiente / Environment	31
 Cambio climático / Climate change	38
 Innovación y tecnología / Innovation and technology	43
Proceso de actualización de este Plan <i>The process of updating this Plan</i>	48
Anexo <i>Appendix</i>	49

Aviso Legal / Legal Notice

El presente Plan Global de Sostenibilidad recoge un conjunto de objetivos que, en todo o en parte, van más allá de lo que exige la ley y están dirigidas a contribuir al desarrollo sostenible.

Las empresas participantes del Grupo Repsol tienen el firme propósito de acometer y cumplir todas ellas. No obstante, se reservan la facultad de modificar, posponer o cancelar su cumplimiento sin que ello implique responsabilidad legal, aunque se comprometen a justificar públicamente estos posibles casos.

© REPSOL, S.A. 2020: Todos los derechos reservados. Este documento es propiedad exclusiva de Repsol, S.A. y se permite su reproducción total o parcial únicamente para su difusión sin fines comerciales.

This Global Sustainability Plan sets out a set of objectives that, in whole or in part, go beyond what is required by law and are aimed at contributing to sustainable development.

The participating companies of the Repsol Group have the firm intention of undertaking and fulfilling all of them. However, they reserve the right to modify, postpone or cancel their compliance without implying legal liability, although they undertake to publicly justify these possible cases.

© REPSOL, S.A. 2020: All rights reserved. This document is the exclusive property of Repsol, S.A. and is permitted to be reproduced in whole or in part only for non-commercial dissemination.

Nuestra visión de la Sostenibilidad y la preparación de este Plan

Our vision of Sustainability and the preparation of this Plan

En Repsol contribuimos al desarrollo sostenible tratando de satisfacer la demanda creciente de energía imprescindible para la realización de los derechos fundamentales de las personas y creando valor en el corto y largo plazo.

Maximizamos los impactos positivos y minimizamos los negativos en la sociedad y el medio ambiente a lo largo de nuestra cadena de valor, mediante un comportamiento ético y transparente. Buscamos para ello no sólo cumplir con la normativa vigente, sino también con los principales estándares internacionales.

En nuestra política de Sostenibilidad recogemos el compromiso con las mejores prácticas en Sostenibilidad y definimos pautas de actuación acordes a los valores de Repsol. Dicha política se desarrolla a través de normas y procedimientos internos que se organizan entorno a nuestro Modelo de Sostenibilidad. A través de este modelo incorporamos consideraciones éticas, medioambientales y sociales en nuestra toma de decisiones, partiendo del diálogo con los grupos de interés. Un ejercicio que repetimos cada año generando iniciativas que dan respuesta a las preocupaciones de estos grupos de interés a nivel global y local.

Así nacen los Planes de Sostenibilidad, planes de acción públicos y anuales. El Plan Global de Sostenibilidad es nuestra hoja de ruta y a partir de él desplegamos los Planes Locales para cada país o Complejo, teniendo en cuenta las circunstancias y necesidades concretas de cada lugar en el que operamos.

At Repsol we contribute to sustainable development by trying to meet the growing demand for energy essential for the realization of people's fundamental rights and creating value in the short and long term.

We maximize positive impacts and minimize negatives in society and the environment along our value chain, through ethical and transparent behavior. We seek to do this not only to comply with current regulations, but also with the main international standards.

In our Sustainability policy we show the commitment to the best practices in Sustainability and define action guidelines, accordingly with Repsol's values. This policy is developed through internal standards and procedures that are organized around our Sustainability Model. Under this model we incorporate ethical, environmental, and social considerations into our decision-making process, based on dialogue with stakeholders. We do this every year, creating initiatives that address the concerns of these stakeholders.

This is how the Sustainability Plans — action plans that are available to the public and created on an annual basis — are born. The Global Sustainability Plan is the roadmap forming the basis for deployment of Local Plans. The plans also contain commitments in relation to the local context.



Nuestra visión de la Sostenibilidad y la preparación de este Plan

Our vision of Sustainability and the preparation of this Plan

Los Planes de Sostenibilidad se articulan en torno a los seis ejes del Modelo de Sostenibilidad de Repsol
The Sustainability Plans are articulated around the six axes of Repsol's Sustainability Model

Ética y transparencia

Ethics and transparency



Actuamos de forma responsable e íntegra ahí donde estamos presentes

We act responsibly and in full wherever we are present

Personas

People



Apostamos por las personas e impulsamos su desarrollo y el de su entorno social

We are committed to people and promote their development and social environment

Operación segura

Safe operation



Garantizamos la seguridad de nuestros empleados, contratistas, socios y comunidad local

We guarantee the safety of our employees, contractors, partners and local community

Medioambiente

Environment



Consumimos los recursos indispensables para generar la energía más eficiente y con el menor impacto posible

We consume the resources needed to generate power more efficiently and with the least possible impact

Cambio Climático

Climate Change



Queremos ser parte de la solución al cambio climático

We want to be part of the solution to climate change

Innovación y tecnología

Innovation and technology



Fomentamos la innovación e incorporamos los avances tecnológicos para mejorar y crecer nosotros y nuestro entorno

We encourage innovation and incorporate technological advances to improve and grow ourselves and our environment

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Sustainable Development Goals



En Repsol apoyamos la **Agenda 2030** para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y contribuimos a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Como muestra de nuestro compromiso con la Agenda 2030, hemos puesto en marcha un **Plan de Impulso a los ODS** que busca integrar en la cultura de la compañía el compromiso, la difusión y la acción en favor de esta agenda global. Como punto de partida, hemos dado a conocer entre los empleados de Repsol, con la implicación del Comité Ejecutivo, la Agenda 2030 y la hoja de ruta que Repsol ha definido para contribuir a ella.

Tomamos la Agenda 2030 como referencia para **definir nuestras prioridades**. En 2018 realizamos un ejercicio de priorización, analizando aquellos más relevantes para la Compañía y para nuestros grupos de interés, para poder centrar nuestras acciones donde más y mejor podemos contribuir.

*At Repsol we support the United Nations' **2030 Agenda** for Sustainable Development and contribute to the 17 Sustainable Development Goals (SDGs).*

*As proof of our commitment to the 2030 Agenda, we have launched a **SDG Boosting Plan** that seeks to integrate the commitment, dissemination and action in favor of this global agenda into the company's culture. As a starting point, we have made known among Repsol employees, with the involvement of the Executive Committee, the 2030 Agenda and the roadmap that Repsol has defined to contribute to it.*



*We take the 2030 Agenda as a reference to **define our priorities**. In 2018 we prioritized the SDGs by analyzing those most relevant for the Company and our stakeholders, allowing us to focus our actions on the areas where we can make the most significant contribution.*

Concluimos que los esfuerzos habían de dirigirse, en primer lugar, al **ODS 7** (Energía accesible y no contaminante), al **ODS 8** (Trabajo decente y crecimiento económico) y al **ODS 13** (Acción por el clima), por nuestro papel en el acceso a la energía, nuestra contribución al desarrollo socioeconómico y la lucha contra el cambio climático.

En segundo lugar, y poniendo de manifiesto nuestra gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos en nuestras operaciones, a los siguientes objetivos: **ODS 6** (Agua limpia y saneamiento) por el compromiso con la optimización de la gestión del agua; al **ODS 9** (Industria, innovación e infraestructuras) por el apoyo a la innovación y la tecnología; y al **ODS 12** (Producción y consumo responsables), por nuestro modelo hacia una economía circular.

Además, consideramos fundamental colaborar con otras entidades, alineando esfuerzos en el marco del **ODS 17** (Alianzas para lograr los objetivos).

En 2019 hemos querido ir más allá. Hemos elaborado un **informe específico** para nuestros ODS prioritarios, con **indicadores** que facilitan la rendición de cuentas y la mejora del desempeño.

*We concluded that our efforts must primarily focus on **SDG 7** (Affordable and clean energy), on **SDG 8** (Decent work and economic growth) and on **SDG 13** (Climate action), in view of our role in access to energy, contribution to social and economic development, and the fight against climate change.*

*And, secondly, on **SDG 6** (Clean water and sanitation), due to our commitment to the optimization of water management; on **SDG 9** (Industry innovation and infrastructure), in view of our support of innovation and technology; and on **SDG 12** (Responsible production and consumption), due to our focus on the Circular Economy.*

*Furthermore, we feel it is essential to collaborate with other institutions by joining forces in connection with **SDG 17** (Partnerships for the goals).*

*In 2019 we wanted to go further. We have prepared a **specific report** for our priority SDGs, with **indicators** that facilitate accountability and performance improvement.*



El Plan Global de Sostenibilidad 2020 establece **39 objetivos** a medio plazo, articulados en torno a nuestros ejes del Modelo de Sostenibilidad, dirigidos a nuestros negocios, nuestra cadena de suministro, nuestros empleados y a la sociedad.

Contamos nuestras ambiciones en cada uno de los asuntos y establecemos líneas de acción anuales, cuya consecución año tras año contribuirá a lograr los objetivos.

Y al final de año rendimos cuentas del avance de objetivos y líneas de acción:

Objetivos 2020-2025 / 2020-2025 Goals

 Grado de avance / *Level of progress*




Puedes acceder al detalle pinchando en cada eje.

*The 2020 Global Sustainability Plan establishes **39 objectives** in the medium term, structured around our Sustainability Model areas, aimed at our businesses, our supply chain, our employees and society.*

We have ambitions for each of the issues and we establish annual lines of action, which year after year will contribute to achieving the objectives.

And at the end of the year we report on progress of goals and lines of action:

Líneas de acción / Lines of action 2020

-  Realizado / *Fulfilled*
-  En curso (Iniciado pero no finalizado) / *Ongoing (Started but not completed)*
-  No realizado / *Not completed*

You can see the detail by clicking on each axis.



Ética y transparencia *Ethics and transparency*

05 OBJETIVOS / OBJECTIVES
06 LÍNEAS DE ACCIÓN / LINES OF ACTION



Personas *People*

09 OBJETIVOS / OBJECTIVES
10 LÍNEAS DE ACCIÓN / LINES OF ACTION



Operación segura *Safe Operation*

06 OBJETIVOS / OBJECTIVES
06 LÍNEAS DE ACCIÓN / LINES OF ACTION



Medioambiente *Environment*

09 OBJETIVOS / OBJECTIVES
08 LÍNEAS DE ACCIÓN / LINES OF ACTION



Cambio climático *Climate change*

07 OBJETIVOS / OBJECTIVES
06 LÍNEAS DE ACCIÓN / LINES OF ACTION



Innovación y tecnología *Innovation and technology*

03 OBJETIVOS / OBJECTIVES
03 LÍNEAS DE ACCIÓN / LINES OF ACTION





Actuamos de forma íntegra en todos los países donde estamos presentes. Nuestro comportamiento ético no solo incluye el estricto cumplimiento de la ley, sino también de su espíritu. En este eje establecemos el conjunto de objetivos que aseguran que la Compañía promueve e incentiva una cultura de integridad y responsabilidad para todos los empleados de Repsol, así como para nuestros proveedores, contratistas y empresas colaboradoras.

Definimos, además, la transparencia y rendición de cuentas como elementos diferenciales del Modelo de Sostenibilidad de Repsol. **Para ser creíble es fundamental ser transparente de forma sostenida.**

We act with integrity in all countries in which we are present. Our ethical conduct involves strict compliance with both the letter and the spirit of the law.

On this axis, we establish the set of actions that ensure the Company promotes and encourages a culture of integrity and responsibility for all Repsol employees, as well as our suppliers, contractors, and business partners.

*We also define transparency and accountability as differential elements in the Repsol Sustainability Model. **To be credible, it is essential to be consistently transparent.***

AMBICIÓN / AMBITION: Ningún caso de corrupción en las actividades desarrolladas por el Grupo Repsol. / No cases of corruption in the activities carried out by the Repsol Group.

La integridad es un elemento clave para que el éxito de la Compañía sea sostenible. Por ello debemos contar con un marco de actuación global orientado a asegurar la adecuación y observancia de todas sus obligaciones, tanto internas como externas.

Por otra parte, la función de Compliance de la Compañía contribuye a reforzar una cultura global de cumplimiento y mejorar la identificación, monitorización y apoyo en la gestión de los riesgos de corrupción, así como los riesgos relativos a protección de datos de carácter personal, prevención penal, sanciones internacionales y embargos, blanqueo de capitales y financiación del terrorismo y competencia.

En Repsol hemos decidido formalizar un modelo integral de Compliance cuyas sinergias aporten eficacia y eficiencia mediante una visión global que permita la priorización de esfuerzos. Este modelo contará con procesos formales para el diseño y ejecución de **controles mitigadores** y con acciones dirigidas a impulsar una **cultura de cumplimiento** en la Compañía a través de programas de formación y comunicación. Asimismo, incluirá indicadores de seguimiento y herramientas soporte que permitan gestionar y automatizar el modelo de una manera ágil, eficaz y eficiente.

La Compañía dispone de un **Canal de Ética y Cumplimiento** accesible 24 horas al día, 7 días a la semana y administrado por un proveedor externo, que permite a los empleados y a cualquier tercero comunicar de forma absolutamente confidencial y en cualquier idioma, consultas y posibles incumplimientos del Código de Ética y Conducta y del Modelo de Prevención de Delitos.

Integrity is a key element in making the Company's success sustainable. That is why we must have a global framework of action aimed at ensuring the adequacy and compliance of all its obligations, both internal and external.


The Company's Compliance function has helped to strengthen a global compliance culture and improve identification, monitoring and support in the management of corruption risks as well as Personal Data Protection risks, crime prevention, international sanctions and embargos, money laundering, terrorism financing and competition.

*At Repsol we have decided to formalize a comprehensive Compliance model whose synergies provide efficiency and efficiency through a global vision that allows the prioritization of efforts. This model will have formal processes for the design and execution of **mitigating controls** and actions aimed at promoting a **culture of compliance** in the Company through training and communication programs. It will also include tracking indicators and supporting tools to manage and automate the model in an agile, efficient and efficient manner.*



*The Company has an **Ethics and Compliance Channel** accessible 24 hours a day, 7 days a week and managed by a third party provider, which allows employees and any third party to communicate in an absolutely confidential manner and in any language, inquiries and possible violations of the Code of Ethics and Conduct and the Crime Prevention Model.*



Objetivos 2023:

-  A. Implantar un modelo integral de Compliance que permita identificar y valorar, entre otros riesgos, los de corrupción y competencia a los que Repsol está expuesto.



Para 2020 nos comprometemos a:

-  1. Implantar, conforme a estándares internacionales, un sistema formalizado de gestión y reporte de indicadores para la medición objetiva del rendimiento de acciones, estrategias y objetivos de compliance.
-  2. Seleccionar y diseñar aquellas herramientas automatizadas de compliance que faciliten la gestión digital del cumplimiento.

Goals 2023:

-  A. Implement a comprehensive Compliance model that allows to identify and assess, among other risks, those of corruption and competition to which Repsol is exposed.

For 2020 we are committed to:

-  1. Implement according to international standards, a formalized system of management and reporting of indicators for the objective measurement of the performance of compliance actions, strategies and objectives.
-  2. Select and design those automated compliance tools that facilitate digital compliance management.



AMBICIÓN / AMBITION: Alcanzar los máximos estándares nacionales e internacionales en materia de Buen Gobierno. / Achieve maximum national and international standards in terms of good governance..

Repsol cuenta con un Sistema de Gobierno Corporativo establecido conforme a los mejores estándares nacionales e internacionales de referencia, que orienta el funcionamiento del Consejo de Administración.

Nuestro Consejo de Administración aprueba las políticas y estrategias generales de la Compañía y las directrices básicas de gestión.

Nuestra normativa se revisa periódicamente con el fin de incorporar las **mejores prácticas de gobierno corporativo** y mantener el más alto grado de transparencia informativa en relación con los accionistas y demás grupos de interés de la Sociedad.

Repsol has a Corporate Governance System established in accordance with the best national and international benchmark standards, which guides the functioning of the Board of Directors.

Our Board of Directors approves the Company's general policies and strategies and the basic management guidelines.

*Our regulations are reviewed periodically in order to incorporate the **best corporate governance practices** and to maintain the highest degree of information transparency in relation to shareholders and other Company stakeholders.*



Objetivos 2025:

- 100%*** A. El Consejo de Administración liderará los procesos de toma de decisiones promoviendo la Sostenibilidad de la Compañía y la creación de valor a largo plazo para sus stakeholders.

Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓** 1. Elaborar una Memoria de Actividades de la Comisión de Sostenibilidad con el objeto de fomentar una mayor transparencia para los stakeholders de la Compañía.

Goals 2025:

- 100%*** A. The Board of Directors will lead the decision-making processes promoting the Sustainability of the Company and the creation of long-term value for its stakeholders

For 2020 we are committed to:

- ✓** 1. Prepare a Report of Activities of the Sustainability Committee in order to promote a higher transparency for the stakeholders of the Company



AMBICIÓN / AMBITION: Ser reconocidos públicamente como una Compañía íntegra y transparente en materia fiscal. / Be publicly recognized as an honest and transparent company in tax-related matters.

En Repsol nos comprometemos a gestionar los asuntos fiscales aplicando buenas prácticas tributarias y actuando con transparencia, a pagar nuestros impuestos de manera responsable y eficiente y a promover relaciones cooperativas con los gobiernos, tratando de evitar riesgos significativos y conflictos innecesarios.

Colaboramos con las administraciones en la detección de prácticas fiscales fraudulentas, facilitamos el acceso a la información y priorizamos las vías no litigiosas en la resolución de conflictos para **potenciar una relación con las administraciones tributarias** basada en los principios de confianza, profesionalidad, buena fe, colaboración, lealtad y búsqueda de entendimiento. Nos hemos adherido a la iniciativa impulsada por el *B-Team*, junto a un grupo de multinacionales, que se han comprometido al cumplimiento de un ambicioso catálogo de compromisos fiscales.

Realizamos una gestión activa que busca **reducir nuestra limitada presencia en territorios calificados como paraísos fiscales** o que se consideran no cooperantes con las autoridades fiscales.

At Repsol, we are committed to managing tax matters by applying good tax practices and acting transparently, to paying our taxes responsibly and efficiently and to promoting cooperative relationships with governments, trying to avoid significant risks and unnecessary conflicts.

*We collaborate with administrations in the detection of fraudulent tax practices, we facilitate access to information and prioritize non-judicial ways of resolving conflicts in order to **strengthen relationships with tax administrations** based on the principles of trust, professionalism, good faith, collaboration, loyalty and the search for understanding. We have adhered to the initiative promoted by the *B-team*, together with a group of multinationals, which have committed themselves to the fulfilment of an ambitious list of tax commitments.*

*We actively seek to **reduce our limited presence in territories classified as tax havens** or those considered non-cooperative with tax authorities.*



Objetivos 2023:

- 75%** A. Eliminar presencia en paraísos fiscales (salvo motivos ineludibles y legítimos de negocio) y racionalizar la estructura societaria.
- 100%*** B. Ser considerados como entidad “transparente” o “responsable” por aquellos grupos de interés que realicen evaluaciones, gracias a la publicación de información que permita comprender nuestras políticas y prácticas fiscales, así como nuestra contribución fiscal en los países donde operamos.
- 100%*** C. Promover relaciones cooperativas y la búsqueda de soluciones amistosas con las administraciones tributarias.

Goals 2023:

- 75%** A. Eliminate operations in tax havens (except in unavoidable and legitimate business-related circumstances) and rationalize the corporate structure.
- 100%*** B. Be rated as a "transparent" or "responsible" company by stakeholders that carry out assessments thanks to the publication of information that allow our tax policies and practices, as well as our tax contribution in the countries where we operate, to be understood.
- 100%*** C. Promote cooperative relationships and seek amicable solutions with tax authorities.



Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 1. Profundizar en los esfuerzos de simplificación societaria en curso mediante la disolución de, al menos, 20 entidades inactivas. Culminación de los planes de trabajo (racionalización de actividades / desactivación – disolución) para la totalidad de las sociedades del Grupo ubicadas en jurisdicciones no cooperativas (listado OCDE / UE).
- ✓ 2. Seguir liderando los rankings de transparencia de OXFAM y de la Fundación Compromiso y Transparencia (FCyT) en atención al compromiso de Repsol con las mejores prácticas en materia de gobernanza fiscal. Publicar en la página web corporativa información relevante del Country by Country Report (CbC) de jurisdicciones clave del Grupo, con autoevaluación y justificación conceptual que permita la comprensión de su contenido .
- ✓ 3. Presentar a la AEAT (Agencia Estatal de Administración Tributaria) el Informe voluntario de transparencia 2019. Obtener la calificación de “Operador Económico Autorizado” (OEA) para empresas claves del sector del Downstream en España.

For 2020 we are committed to:

- ✓ 1. Increase ongoing efforts to streamline the corporate structure with the dissolution of at least 20 idle companies. Completion of the work plan (rationalization of activities / deactivation – dissolution) for all Group companies located in non-cooperative jurisdictions (OECD / EU lists).
- ✓ 2. Continue leading transparency rankings rated by OXFAM / Commitment and Transparency Foundation (FCyT) based on Repsol’s commitment with best practices in tax governance. Public in the company’s web site relevant information of the Country by Country Report (CbC) focused on key jurisdictions, including a self assessment and conceptual justification hat facilitates its understanding.
- ✓ 3. Present to the Spanish tax authorities, AEAT, the 2019 voluntary transparency report. Obtaining of the qualification as “Authorized Economic Operator” for key companies of the Downstream business in Spain.

Personas

People



Nuestros empleados, las comunidades, nuestras relaciones comerciales y nuestros clientes son un eje primordial en nuestro Modelo de Sostenibilidad.

Sabemos que las personas que integran Repsol son nuestra **principal ventaja competitiva y la clave para ser una Compañía sostenible**. Apostamos por la igualdad de oportunidades, la integración de personas con capacidades diferentes, la multiculturalidad, el equilibrio entre la vida profesional y personal, la formación y el desarrollo y la atracción y retención de talento.

La actividad empresarial se realiza en un entorno social cada día más exigente e informado, y las Compañías nos esforzamos por establecer **relaciones sólidas** con los agentes con los que interactuamos, especialmente con las comunidades cercanas a nuestras operaciones, basadas en el respeto, la sensibilidad cultural, la integridad, la responsabilidad, la transparencia, la buena fe y la no discriminación.

En Repsol nos comprometemos a seguir respetando los derechos humanos, evitando que nuestras actividades y decisiones provoquen impactos negativos sobre las personas del entorno y que, si se producen, se haga lo posible por reparar el daño causado.

Our employees, communities, commercial relations, and customers are a primary axis in our Sustainability Model.

*We know that the people that make up Repsol are our **main competitive advantage and the key to being a sustainable company**. We are committed to equal opportunities, the integration of people with disabilities, multi-culturalism, work-life balance, training and development, and attracting and retaining talent.*

*Business operations are carried out in an increasingly demanding and informed social environment, and companies strive to establish **sound relationships** based on the principles of respect, cultural sensitivity, integrity, accountability, transparency, good faith, and non-discrimination with the people they interact with, particularly local communities.*

At Repsol, we are committed to continue respecting human rights, and this means preventing our activities from having negative impacts for local people and, if such a thing does occur, doing everything possible to repair the damage done.

Personas / People

Derechos Humanos / Human Rights

AMBICIÓN / AMBITION: Establecer relaciones sólidas con las comunidades donde la Compañía tiene presencia. Velar por la seguridad de las personas con total respeto a los derechos humanos. *Establish strong relationships where the Company has a presence. Guarantee people's security with full respect of human rights.*

En Repsol queremos apostar por las personas, por impulsar su desarrollo y el del entorno local donde estamos presentes.

En este sentido nuestra primera parada son los derechos humanos: **respetar los derechos humanos** en todas nuestras actividades y crear y mantener una **relación de confianza y respeto mutuo con las comunidades** cercanas a nuestras operaciones, basada en la transparencia y el valor compartido.

Somos conscientes de que, por la naturaleza de nuestras actividades y por las condiciones de ciertos entornos en los que operamos, existen algunas áreas de mayor riesgo de impacto en los derechos humanos, bien sea derivadas de nuestras operaciones, relaciones con las **fuerzas de seguridad** públicas o privadas, de nuestras **relaciones comerciales** o de nuestras relaciones con las distintas **comunidades**. Repsol pone todos los medios a su alcance para evitar que sus actividades o decisiones tengan consecuencias negativas sobre los derechos humanos y, si se producen, reparar el daño causado.

At Repsol we want to invest in people, in promoting their development and that of the local environment in which we operate.

*In this sense, our first port of call is human rights: **to respect human rights** in all our activities and create and maintain a **relationship of trust and mutual respect with communities** close to our operations, based on transparency and shared value.*

*We are aware that, because of the nature of our activities and the conditions of certain environments in which we operate, there are some areas in which the risk of human rights impacts is increased, whether arising from our **operations, relationships with public and private security forces, our business relationships** or our **relationships with communities**. Repsol makes every effort to prevent its activities or decisions from having a negative impact on human rights and, if they do, to repair the damage caused.*



La norma interna de la Compañía, que regula la **debida diligencia en derechos humanos**, es el pilar que rige las actuaciones de Repsol en materia de derechos humanos y relación con las comunidades. El marco de actuación, que cumple con los **Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas**, se enfoca en la gestión anticipativa de los riesgos, los impactos y las oportunidades, alejada de estrategias reactivas de resolución de conflictos y con una vocación de prevención y diálogo permanente con todos los actores involucrados.

Atender de forma ágil y temprana las reclamaciones, preocupaciones e inquietudes de las comunidades del entorno de los proyectos y activos es una de nuestras prioridades (la mayor parte de las veces producidas por impactos operativos). Estos **mecanismos de reclamación** nos ayudan a anticipar y responder a impactos potenciales de las actividades en el área de influencia y por tanto a prevenir impactos en los derechos humanos y futuros conflictos. La naturaleza de cada uno de ellos es particular y única en cada contexto. Se diseñan sobre la base de una participación informada y deben ser legítimos, accesibles, transparentes, compatibles con los derechos humanos y basados en el diálogo.

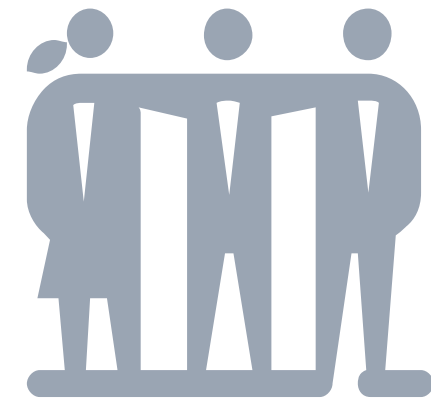
Repsol está adherida a la iniciativa **Principios Voluntarios en Seguridad y Derechos Humanos** con el objetivo de garantizar la seguridad de nuestras operaciones en zonas sensibles o de conflicto, a través de procedimientos de trabajo que garanticen el respeto de los derechos humanos.

*The Company's internal regulation, which controls **human rights due diligence**, is the pillar that governs Repsol's actions in the area of human rights and relationships with communities. The framework of action, which complies **with the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights**, focuses on the proactive management of risks, impacts and opportunities, far from reactive conflict resolution strategies and with a commitment regarding prevention and permanent dialogue with all the participants involved.*

Responding to the complaints, worries and concerns of the communities surrounding projects and quickly and swiftly is one of our priorities (most of the time caused by operational impacts), which also helps us to anticipate and respond to potential impacts of activities within the area of influence and therefore to prevent impacts on human rights and future conflicts.





*The nature of these **grievance mechanisms** is specific and unique in each context. They are designed on the basis of informed participation and must be legitimate, accessible, transparent, compatible with human rights and based on dialogue.*

*Repsol is a signatory of the **Voluntary Principles on Security and Human Rights** with the aim of ensuring the security of our operations in sensitive or conflict zones, through working procedures that guarantee respect for human rights.*



Objetivos 2020-2025:





Avanzar en la implementación de los Principios Rectores sobre las Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas en la Compañía:

-  A. Para 2020, asegurar que todos los activos de mayor riesgo en derechos humanos tienen implementados mecanismos de reclamación eficaces a nivel operacional.
-  B. Para 2022, crear comités anuales con empresas extractivas en países operados, con el fin de discutir las mejores prácticas y vías para mejorar la gestión de los derechos humanos.
-  C. Para 2023, formar y sensibilizar en materia de derechos humanos a todos los implicados en los procesos de compras y contrataciones.
-  D. Para 2025, contribuir a la Agenda 2030 a través de nuestros proyectos sociales, beneficiando a 800.000 personas.



Objectives 2020-2025:

Make progress in terms of applying the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights in the Company:

-  A. For 2020, ensure that all assets with the highest human rights risk have implemented effective grievance systems in operations.
-  B. For 2022, create annual committees with extractive companies in operated countries, in order to discuss best practices and ways to improve human rights management.
-  C. For 2023, train and raise awareness about human rights among all parties involved in purchasing and procurement processes.
-  D. For 2025, contribute to the 2030 Agenda through our social projects, benefiting 800,000 people.

Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 1. Concluir la revisión de la eficacia de los mecanismos de reclamación de los activos de máxima criticidad por Repsol, según los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas.
- ✓ 2. Consolidar la red de profesionales de relación con las comunidades en los diferentes países y centros, desarrollando sus capacidades y facilitando la comunicación y transmisión de conocimiento y experiencia.
- ✓ 3. Desarrollar una metodología para homogeneizar el cálculo de beneficiarios de nuestros proyectos sociales.
- ✓ 4. Establecer comités con empresas extractivas para mejorar la gestión de los derechos humanos en el 30% de los países seleccionados para el despliegue.
- ✓ 5. Poner en marcha acciones de sensibilización y formación en materia de derechos humanos dirigidas a los compradores.

For 2020 we are committed to:

- ✓ 1. Conclude the analysis of the effectiveness of the grievance mechanisms of assets with the highest levels of criticality in accordance with the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights.
- ✓ 2. Consolidate the network of professionals responsible for community relations in the various countries and centers, developing their skills and facilitating communication and the transfer of knowledge and experience.
- ✓ 3. Develop a methodology to homogenize the calculation of beneficiaries of our social projects.
- ✓ 4. Establish committee with extractive companies to improve human rights management in 30% of the countries selected for deployment.
- ✓ 5. Implement awareness-raising and training activities in the field of human rights aimed at buyers.

Personas / People

Diversidad, conciliación, clima y retención del talento / Diversity, work-life balance, climate and retaining talent

AMBICIÓN / AMBITION: Apostar por las personas e impulsar su desarrollo y el de su entorno social.

Garantizar la igualdad de oportunidades como un elemento que nos distinga como una Compañía integrada, diversa e inclusiva. *Make a commitment to people and drive their development and that of their social context.*

Guarantee equal opportunities as a distinctive element of an integrated, diverse and inclusive company.

En Repsol sabemos que los pilares para conseguir el cumplimiento de los objetivos que nos planteamos en nuestra estrategia se basan en 4 líneas de actuación: la Tecnología, un ambicioso programa de Digitalización, el **talento de los empleados** y una Corporación aún más eficiente. La competitividad futura se garantiza con una nueva organización, nuevas formas de trabajar menos estructuradas y burocráticas, más ágiles y flexibles, con nuevas capacidades, que nos permitan avanzar en la transición energética.

Nuestros más de 25.000 empleados en todo el mundo forman un equipo diverso, experto y comprometido que supone nuestra mayor ventaja competitiva como Compañía. En Repsol entendemos la **diversidad y la inclusión como un elemento diferenciador** que nos permite ser más competitivos al contar con personas de distinto origen, edad, género, capacidades, etc. Apostamos por la integración de personas con discapacidad, impulsando un modelo de convivencia social comprometido y solidario.

*At Repsol we know that the pillars for achieving the objectives we set out in our strategy are based on 4 lines of action: Technology, an ambitious Digitalization Program, **employee talent** and an even more efficient Corporation. Future competitiveness is guaranteed with a new organization, new ways of working that are less structured and bureaucratic, more agile and flexible, with new capabilities that allow us to advance in the energy transition.*

*Our more than 25,000 employees worldwide make up a diverse, expert and committed team that is our greatest competitive advantage as a Company. At Repsol we understand **diversity and inclusion as a distinguishing element** that allows us to be more competitive by having people of different origins, age, gender, abilities, etc. We are committed to the integration of people with disabilities, promoting a committed and caring social model.*



Personas / People

Diversidad, conciliación, clima y retención del talento / Diversity, work-life balance, climate and retaining talent

Impulsamos la evolución de nuevas formas de trabajar para contar con un entorno de **trabajo cada vez más flexible**, para fomentar el trabajo colaborativo y para adaptarnos a las nuevas necesidades y estilos de vida de las sociedades en las que operamos. Valoramos, promovemos y facilitamos el equilibrio entre la vida profesional y personal de nuestros empleados y nuestras medidas de conciliación nos han convertido en un referente en nuestro sector y en una de las empresas mejor valoradas para trabajar en España.

Además, hemos revisado nuestros **mínimos de conciliación mundial**, avanzando en la extensión de experiencias de teletrabajo en países y con medidas que superan la legislación local en muchos casos, con el fin de adaptarlos a todas nuestras ubicaciones, asegurando niveles estándar de protección a nuestros empleados en casos de licencias por maternidad y paternidad, lactancia, matrimonio o pareja de hecho o fallecimiento de familiar.

Con el nuevo **Protocolo de Desconexión Digital** queremos alinear nuestras relaciones laborales con las nuevas formas de trabajar y de adaptación a las nuevas tecnologías. Nuestro propósito es extender este compromiso en el resto de países.






*We promote the evolution of new forms of working to ensure an **increasingly flexible working environment**, to promote collaborative work and to adapt to the new requirements and lifestyles of the societies in which we operate. We value, promote and facilitate the balance between the professional and personal lives of our employees and our work-life balance measures have made us a point of reference in our sector and one of the best companies to work for in Spain.*

*In addition, we have revised our **minimum global work-life balance**, deploying teleworking experiences in different countries, and measures which exceed local legislation in many of the countries in which we are present, in order to adapt them to all of our locations, ensuring standard levels of protection for our employees in cases of maternity and paternity leave, breastfeeding, marriage or domestic partnership or the death of a family member.*






*With the new **Digital Disconnection Protocol** we want to align our labor relations with new ways of working and adapting to new technologies. Our purpose is to expand this commitment to other countries.*



Objetivos 2025:

-  A. Establecer la paridad en los procesos de contratación y asegurar el uso de criterios de diversidad en todas las etapas de desarrollo profesional, con el objetivo de alcanzar el 35% de mujeres en puestos de liderazgo.
-  B. Promover iniciativas que favorezcan la inclusión del colectivo LGTB.
-  C. Disponer de esquemas de presencia flexible en un entorno de nuevas formas de trabajo.
-  * D. Exceder las obligaciones legales en relación a la inserción laboral de personas con discapacidad en los países en los que aplique y actividades de inserción para otros colectivos vulnerables.
-  E. Desarrollar iniciativas de respaldo en las dimensiones de diversidad generacional y cultural.

Objectives 2025:

-  A. Establish parity in hiring processes and ensure the use of diversity criteria at all stages of professional development, with the aim of reaching 35% women in leadership positions.
-  B. Promote initiatives that favor the inclusion of the LGTB collective.
-  C. Have flexible presence schemes in an environment of new ways of working.
-  * D. Exceed legal obligations in relation to the direct integration of people with disabilities into our workforce in countries where this applies.
-  E. Develop support and inclusion initiatives in the dimensions of generational and cultural diversity.

Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 1. Género e igualdad: alcanzar 31% de mujeres en posiciones de liderazgo. Seguimiento del programa de mentoring con criterios de diversidad. Paridad en contratación en las nuevas incorporaciones. Promocionar la sensibilización en sesgos inconscientes.
- ✓ 2. Promover iniciativas de comunicación, sensibilización y formación que favorezcan la creación de un entorno inclusivo hacia el colectivo LGTB.
- ✓ 3. Evolucionar el esquema de trabajo flexible y extender el teletrabajo a países.
- ✓ 4. Fomentar la inserción laboral de personas con discapacidad. Fortalecer nuestro posicionamiento a nivel global con nuestra participación en redes locales e internacionales.
- ✓ 5. Desarrollar acciones para mejorar la empleabilidad del talento joven e identificar iniciativas para gestionar la carrera profesional del talento senior.

For 2020 we are committed to:

- ✓ 1. Gender and equality: 31% women in leadership positions. Follow-up of the mentoring program, focused on professional development based on diversity criteria. Pursue gender equality (50/50) in new external hires. Work on unconscious biases in people's decision-making.
- ✓ 2. Promote communication, awareness and training initiatives that favor the creation of an inclusive environment for the LGTB collective.
- ✓ 3. Evolve the flexible work scheme and extend teleworking to countries.
- ✓ 4. Encourage the direct employment of people with disabilities. Strengthen our position by forming part of local and international networks.
- ✓ 5. Develop actions to improve employability of young talent and identify initiatives to manage the professional career of senior talent.

Operación segura

Safe operation



Perseguimos la ambición de **Cero Accidentes** exigiendo un alto nivel de seguridad en nuestros procesos e instalaciones, con especial atención a la protección de las personas y al entorno que nos rodea, trabajando también la sensibilización de **nuestros proveedores y contratistas**.

Fruto del convencimiento de que la Seguridad, junto con el Medioambiente, es la base para la creación de valor, la excelencia y la responsabilidad, en 2018 realizamos nuestra **Reflexión Estratégica en Seguridad y Medioambiente 2025**.

Hemos fijado las líneas clave de actuación en las cuales la Compañía centrará sus esfuerzos a 2025 en materia de Seguridad: **impulsaremos la cultura, el liderazgo transformador y la sensibilización en Seguridad y Medioambiente**. En este marco, una de las claves es la seguridad de nuestros procesos, donde nos proponemos ser líderes de la industria a través de la gestión de nuestros riesgos, la integridad de nuestras instalaciones, y la mejor preparación ante crisis y emergencias.

Como muestra de nuestro compromiso, los objetivos de seguridad pueden tener un impacto en la retribución variable de nuestros empleados superior al 15%.

*We pursue a target of **Zero Accidents** with a high level of safety in our processes and facilities, paying particular attention to the protection of people and the surrounding environment, and to the awareness of our **suppliers and contractors**.*

*In 2018, in the conviction that Safety and the Environment form the basis of value creation, excellence and responsibility, we performed our **2025 Strategic Reflection on Safety and Environment**.*

*We have established the key lines of action on which the Company will focus its safety efforts up to 2025: we intend to **drive culture, transformational leadership and awareness in connection with safety and the environment**. Here one of the key features is safety in our processes, where we intend to lead the industry through management of our risks, the integrity of our facilities, and better preparation for crises and emergencies.*

By way of a demonstration of our commitment, safety targets may have an impact on the variable remuneration of our employees of more than 15%.

AMBICIÓN / AMBITION:

0 Accidentes. *Zero accidents*

Uno de los pilares fundamentales que sustentan nuestra fortaleza como Compañía es el de operar de forma excelente y segura. Somos conscientes de las consecuencias que puede tener cualquier accidente, tanto sobre las personas como sobre el Medioambiente y por eso consideramos clave la seguridad de nuestro procesos, donde nos hemos propuesto ser **líderes de la industria** a través de la gestión de los riesgos en todo el ciclo de vida de los activos, desde el diseño y la construcción hasta el desmantelamiento y abandono definitivo de las instalaciones.

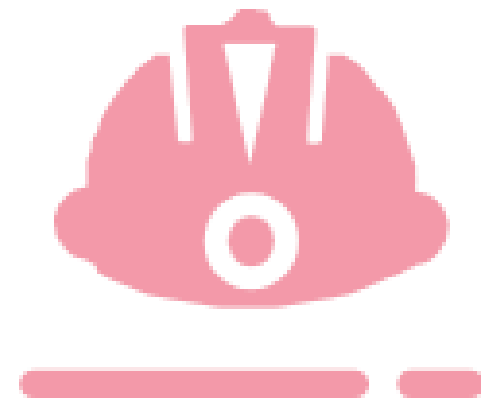
Para garantizar la integridad de nuestras instalaciones aplicamos los estándares internacionales más exigentes, y velamos por la correcta selección, el correcto funcionamiento y la permanente disponibilidad de sus barreras de protección. Todo el esfuerzo preventivo se complementa con la preparación adecuada y una capacidad óptima de respuesta ante posibles emergencias, con el objeto de limitar el impacto en las personas y en el medio ambiente en el caso de alguna eventualidad.

Seguimos apostando por el fortalecimiento de la **cultura de seguridad** como palanca indispensable de la prevención de accidentes mayores. Solamente a partir del compromiso de todas las personas que componen la organización es posible que la seguridad se constituya como un valor fundamental presente en todas las decisiones y actuaciones diarias.

*One of the essential pillars that sustain our strength as a Company is to operate in an excellent and safe manner. We are aware of the consequences that any accident can have, both on people and the environment, so we consider the safety of our processes key, where we have set out to be **industry leaders** through risk management for the life cycle of the assets, from design and construction to decommissioning and permanent abandonment of facilities.*

In order to guarantee the integrity of our facilities, we apply the most demanding international standards, and we ensure the correct selection, the correct functioning and the permanent availability of its protection barriers. All preventive efforts are complemented by adequate preparation and an optimum capacity to respond to possible emergencies, with the aim of limiting the impact on people and the environment in the event of any incident.

*We are still committed to strengthening the **culture of safety** as an indispensable influence for the prevention of major accidents. Only through the commitment of all the people who make up the organisation is it possible for safety to become a fundamental value present in all decisions and daily actions.*



Creemos que es necesario intensificar la consideración de los **factores humanos** en todos los procesos clave, mejorando la competencia y la percepción de los riesgos de nuestro personal, incrementando los niveles de transparencia y construyendo un entorno de trabajo que reduzca la probabilidad de errores y minimice sus consecuencias.

Un eje de vital importancia para la consolidación de una cultura de seguridad robusta es el del ejercicio de un **liderazgo eficaz y visible**. Con este objetivo, hemos venido desarrollando desde 2019 un programa específico, de alto impacto y alcance mundial, denominado **Safety Leap**. Dado el interés generado, una vez finalice su asistencia el colectivo de directivos y líderes, esta iniciativa se extenderá progresivamente al resto de niveles de la organización. Simultáneamente, y ya de forma personalizada para la realidad de cada uno de los negocios, lo anterior se acompaña de acciones de sensibilización en seguridad de procesos, gestión de riesgos e integridad de las instalaciones.

Para reducir la exposición de las personas a los riesgos más habituales en sus puestos de trabajo exploramos las posibilidades que la tecnología y los medios digitales nos ofrecen, contribuyendo a una **gestión más tecnificada de la Seguridad**.

Dada la situación de expansión e internacionalización de la Compañía, que nos llevará a nuevos entornos de operación, es de especial relevancia disponer de un marco de actuación robusto, que nos permita ser reconocidos como una Compañía excelente allá donde operemos, ya sea directamente o a través de nuestros socios .



*We believe that it is necessary to enhance the consideration of **human factors** in all key processes, improving the competence and risk perception of our staff, increasing levels of transparency and building a working environment that reduces the probability of errors and minimises their consequences.*

*An area of vital importance for the strengthening of a robust safety culture is the exercise of **effective and visible leadership**. With this objective, we have been developing since 2019 a specific program, of high impact and global reach, called **Safety Leap**. Given the interest generated, once the assistance of the group of managers and leaders ends, this initiative will be progressively extended to the rest of the levels of the organization. Simultaneously, and already in a personalized way for the reality of each of the businesses, the above is accompanied by awareness actions in process safety, risk management and integrity of the facilities.*





*To reduce the exposure of people to the most common risks in their jobs we explore the possibilities that technology and digital media offer us, contributing to a **more technological safety management**.*

Given the Company's expansion and internationalisation situation, which will take us to new operating environments, it is especially important to have a robust framework for action, which allows us to be recognised as an excellent Company wherever we operate, either directly or through our partners.



Objetivos 2023:

-  A. Formar y sensibilizar en materia de seguridad a todas las personas implicadas en los procesos de Compras y Contrataciones.
-  B. Implementar criterios homogéneos de seguridad en la gestión de proveedores y en todos los procesos de contratación de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente.





Objetivos 2025:

-  C. Implementar en todos los negocios de la Compañía procesos que aseguren la gestión de riesgos en todo el ciclo de vida de activos y proyectos, para asegurar el mejor nivel de integridad de las instalaciones, el correcto funcionamiento de las barreras de seguridad, una óptima preparación para la resolución de crisis y emergencias y de las operaciones de desmantelamiento del activo.
-  D. Ejercer el liderazgo en seguridad de forma evidente, proactiva y sistemática en todos los niveles de la organización, empezando por la Dirección.
-  E. Mejorar los índices de accidentalidad personal y de procesos de acuerdo a las sendas calculadas en base al mejor desempeño de las empresas del sector.
-  F. Implementar los requerimientos de Repsol en materia de seguridad en todas las nuevas adquisiciones y vinculaciones con relaciones comerciales en todos los negocios acorde con la nueva situación de expansión e internacionalización de la Compañía.

2023 Objectives:

-  A. Train and raise awareness about safety among all people involved in purchasing and procurement processes.
-  B. Implement consistent safety criteria in supplier management and in all processes entailing the procurement of goods and services with high safety and environmental risk.

2025 Objectives:

-  C. Implement processes that ensure risk management throughout the life cycle of assets and projects in all businesses of the Company to achieve maximum integrity of facilities, correct operations of safety barriers, optimum preparation to resolve crises and emergencies, and operations entailing asset dismantling.
-  D. Exercise leadership in safety in a clear, proactive and systematic manner throughout all levels of the organization, starting with Management.
-  E. Improve personal accident rates and processes according to rates calculated based on the best-performing companies in the sector.
-  F. Implement Repsol's safety requirements in all new acquisitions and commercial relationships in all businesses in line with the Company's new expansion and internationalization.

Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 1. Desplegar el uso de las herramientas de análisis de factor humano y la formación de las personas responsables de las investigaciones en principios y técnicas asociadas.
- ✓ 2. Finalizar el despliegue del programa de liderazgo en seguridad “Safety Leap” abarcando al 100 % del colectivo de directivos y líderes, y comenzar con el correspondiente al resto de la organización.
- ⊞ 3. Realizar cinco nuevos diagnósticos específicos de cultura de seguridad en distintos negocios, activos y países.
- ✓ 4. Revisar el modelo actual de relación con no operadas y terceros, en lo relativo a la seguridad.
- ✓ 5. Poner en marcha acciones de sensibilización y formación en materia de seguridad dirigidas a los compradores.
- ✓ 6. Para las adquisiciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente, monitorizar la inclusión de criterios de seguridad en la calificación y evaluación del desempeño de proveedores, clausulado contractual y evaluación de ofertas.

For 2020 we are committed to:

- ✓ 1. Deploy the use of the human factor analysis tools and the training of the people responsible for the research in principles and associated techniques.
- ✓ 2. Finalize the deployment of the safety leadership program “Safety Leap” covering 100% of the group of directors and leaders, and start with the rest of the organization.
- ⊞ 3. Perform five new specific safety culture diagnoses in different businesses, assets and countries.
- ✓ 4. Review the current model of relationship with non-operated and third parties, regarding safety.
- ✓ 5. Implement awareness-raising and training activities in the field of safety aimed at buyers.
- ✓ 6. For acquisitions of goods and services with high safety and environmental risk, monitor the inclusion of safety criteria in the qualification and evaluation of supplier performance, contractual clauses and evaluation of offers.



En Repsol compartimos la preocupación de la sociedad sobre la necesidad de cuidar el medio en el que vivimos. Buscamos el mínimo impacto de nuestra actividad, y para ello aplicamos los principios de economía circular en nuestras operaciones y productos. Ello supone minimizar las emisiones al aire y la producción de residuos, optimizar el consumo de materias primas, mejorar la gestión de los residuos producidos y la gestión del agua, reducir la carga contaminante de los vertidos, y mejorar los sistemas de prevención y respuesta ante derrames, considerando la biodiversidad como un elemento clave.

Nuestra **Estrategia de Seguridad y Medioambiente** a 2025, lanzada en 2018, fija las líneas clave de actuación en las cuales la Compañía centrará sus esfuerzos a 2025 en materia de medioambiente: debemos ser capaces de cuantificar y valorar los impactos y las dependencias en el medioambiente para apoyar las decisiones de negocio, poniendo el foco en los aspectos más sensibles allí donde estamos presentes, especialmente el agua; nuestra meta será también mantener la licencia social a través de una gestión ambiental excelente y sostenible en todo el ciclo de vida de nuestros proyectos y operaciones. Todo ello potenciando la generación de nuevas oportunidades en el ámbito de la Economía Circular, haciendo un uso eficiente de los recursos naturales, con criterios de máxima eficiencia, máxima transparencia y menor impacto ambiental.

We share the concerns of society in relation to the need to look after the environment in which we live. We seek minimum impact of our activity, and for this we apply the principles of circular economy in our operations and products. This means minimizing air emissions and waste production, optimizing the consumption of raw materials, improving waste and water management, reducing the pollutant load of discharges, and improving prevention systems and spill response, considering biodiversity as a key element.

*Our 2025 **Safety and Environment Strategy**, launched in 2018, establishes the key lines of action on which the Company will focus its environmental efforts up to 2025: we must be able to quantify and assess environmental impacts and dependences in order to back business decisions, placing the emphasis on more sensitive aspects wherever we operate, particularly water; our goal will also be to maintain a social license by means of excellent sustainable environmental management throughout the entire life cycle of our projects and operations. All this enhances the generation of new opportunities within the Circular Economy, making efficient use of natural resources, with criteria of maximum efficiency, maximum transparency and lesser environmental impact.*

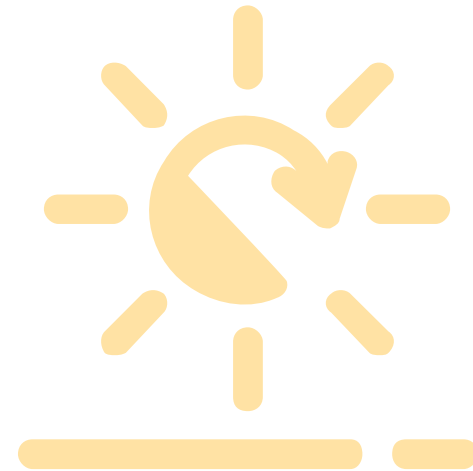
AMBICIÓN / AMBITION: Gestión ambiental excelente e integrada en la toma de decisiones. *Excellence in environmental management and integration in decision-making*

La **Economía Circular** es una parte sustancial del Plan Global de Sostenibilidad de Repsol. Las iniciativas desarrolladas en ese sentido permiten mejorar el desempeño ambiental no solo de Repsol, sino también de nuestros proveedores y clientes, permitiendo mejorar su propio desempeño ambiental. Con la Economía Circular, buscamos:

- **Reducir el consumo de materias primas**
- Ser lo más **eficiente** posible
- **Alargar la vida útil** de los productos que ponemos en el mercado
- **Reducir la generación de residuos**, y una vez que estos han sido generados, gestionarlos de la mejor manera posible, primando las iniciativas de reutilización y reciclaje, por encima de las disposiciones en vertedero.

The **Circular Economy** is a substantial part of Repsol's Global Sustainability Plan. The initiatives developed in that sense allow to improve the environmental performance not only of Repsol, but also to our suppliers and customers, allowing to improve their own environmental performance. With the Circular Economy, we look for:

- **Reducing the consumption of raw materials**
- Being as **efficient** as possible
- **Extending the life** of the products that we put on the market
- **Reducing waste generation**, and once they have been generated, manage them in the best possible way, giving priority to reuse and recycling initiatives, over landfill provisions.



Sabemos que el **agua** es un **elemento esencial** que juega un papel clave para la salud y el crecimiento económico y se prevé que sea uno de los retos ambientales más relevantes en la Sostenibilidad de las empresas en los próximos años. Para Repsol es un **recurso estratégico**: la utilizamos en todas las operaciones de la Compañía. Tenemos que asegurar tanto la calidad del agua que consumimos, como la que vertemos, minimizando los impactos generados lo máximo posible, a través de su gestión integral.

El próximo reto es cuidar de la **biodiversidad** e integrar el **capital natural** en nuestra gestión del día a día. Desde 2017 somos miembros de la Natural Capital Coalition, entidad colaborativa compuesta por organizaciones de distintos ámbitos cuyos objetivos son proponer soluciones que puedan ser implementadas rápidamente a gran escala y promover un cambio de comportamiento en la sociedad. Para ello, consideramos necesario incorporar el **valor de los impactos y dependencias ambientales** en los análisis económicos de los proyectos y operaciones para mejorar la toma de decisiones.

El esfuerzo de la organización en la mejora de su gestión ambiental debe venir acompañado de una **cultura y sensibilización en Medioambiente** suficientemente arraigada en las operaciones, por lo que centramos nuestros esfuerzos en mejorar la formación a los empleados de la Compañía.

Dada la situación de expansión e internacionalización de la Compañía, que nos llevará a nuevos entornos de operación, es de especial relevancia disponer de un marco de actuación robusto en materia de seguridad y medioambiente que nos permita conocer los criterios de medioambiente de nuestros socios y los niveles de riesgo que manejan.



*We know that **water** is an **essential element** that plays a key role for health and economic growth and is predicted to be one of the most relevant environmental challenges to the Sustainability of companies in the coming years. For Repsol it is a **strategic resource**: We use it in all of the Company's operations. We have to ensure both the quality of the water we consume, and the one we pour, minimizing the impacts generated as much as possible, through its integral management.*

*The next challenge is to take care of **biodiversity** and integrate **natural capital** into our day-to-day management. Since 2017 we have been members of the Natural Capital Coalition, a collaborative entity made up of organizations from different fields, whose objectives are to propose solutions that can be quickly implemented on a large scale and to promote a change of behavior in society. To this end, we consider it necessary to incorporate the **value of environmental impacts and dependencies** into the economic analysis of projects and operations to improve decision-making.*






*The organization's effort to improve its environmental management must be accompanied by **environmental culture and awareness** that is deeply rooted in operations, so we focus our efforts on improving the training of the Company's employees.*

Given the Company's expansion and internationalization, which will take us to new operating environments, it is particularly important to have a robust framework for action in terms of safety and the environment, which will enable us to get to know the environmental criteria of our partners and the levels of risk they manage.



Objetivos 2023:

-  A. Formar y sensibilizar en materia de medioambiente a todos los implicados en los procesos de Compras y Contrataciones.
-  B. Implementar criterios de medioambiente en la gestión de proveedores y en los procesos de contratación de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente.

Objetivos 2025:

-  C. Desarrollar proyectos transversales de economía circular, en alianza con entidades externas, trabajando en todos los negocios de la Compañía, con el fin de incorporar a nuestra cadena de valor materias primas secundarias, maximizar la eficiencia de los procesos, reducir residuos, generar nuevos productos y servicios e impulsar el ecodiseño.
-  D. Tener una gestión del agua integrada en el 100% de nuestros activos y centros industriales de los negocios de Exploración y Producción, Refino y Química que permita: identificar fuentes alternativas, reducir la intensidad en el consumo, minimizar impactos en el vertido e incorporar el valor real del agua en los procesos de toma de decisión. Tener definidos indicadores que nos permitan fijar objetivos cuantitativos a medio plazo.
-  E. Cuantificar los impactos y dependencias ambientales bajo criterios de Capital Natural, desarrollando proyectos piloto en los principales negocios de la Compañía.
-  F. Disponer de mecanismos eficaces de gestión de los riesgos en las nuevas adquisiciones y en las vinculaciones comerciales.
-  G. Formar y sensibilizar al 100% de los empleados en medioambiente.



2023 Objectives:

-  A. Train and raise awareness about the environment among all parties involved in purchasing and procurement processes.
-  B. Implement consistent environmental criteria in supplier management and in all processes entailing the procurement of goods and services with high safety and environmental risk.



2025 Objectives:

-  C. Develop cross-company circular economy initiatives in partnership with external firms, working with all businesses of the Company to add secondary raw materials to our value chain, maximize process efficiency, reduce waste, create new products and services and driven eco-design.
-  D. Have 100% end-to-end water management in our assets and industrial centers in the Exploration and Production, Refining and Chemicals businesses to: identify alternate sources, reduce intensity of consumption, minimize impacts in discharge, and add the real value of water in decision-making processes. Have defined indicators in place to establish medium-term quantitative targets.
-  E. Quantify environmental impacts and dependencies according to Natural Capital criteria, carrying out pilot projects in the main businesses of the Company.
-  F. Have effective risk management mechanisms in new acquisitions and commercial relationships.
-  G. Train and raise awareness of 100% of staff on the environment.

Objetivos 2030:

-  H. Producir 600.000 toneladas al año de biocombustibles de alta calidad a partir de materias primas de bajas emisiones, de los que la mitad se producirán antes de 2025.
-  I. Alcanzar un 20% del total de poliolefinas producidas por el negocio químico con contenido reciclado, contribuyendo así a una economía más descarbonizada.

2030 Objectives:

-  H. Produce 600,000 tons per year of high quality biofuels from low emission raw materials, of which half will be produced before 2025.
-  I. Reach 20% of the total polyolefins produced by the chemical business with recycled content, thus contributing to a more decarbonized economy.



Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 1. Desarrollar todas las tareas identificadas en el Plan de Acción de Economía Circular para 2020.
- ✗ 2. Incorporar reciclados plásticos en nuestros polímeros, poniendo en el mercado 3.600 toneladas de compuestos Reciclex, con un contenido reciclado promedio del 40%.
- = 3. Revisar y actualizar la metodología de análisis de riesgos de agua, así como la herramienta que los soporta. Analizar las metodologías para incorporar los riesgos del agua en la valoración económica del recurso hídrico de cara a la toma de decisiones.
- ✓ 4. Desarrollar, junto con el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la Coalición de Capital Natural, una guía para incorporar la biodiversidad en las valoraciones de capital natural. Desarrollar estudios piloto de valoración de la biodiversidad, servicios ecosistémicos y/o de capital natural en las instalaciones y operaciones de la Compañía.
- ✓ 5. Revisar el modelo actual de relación con no operadas y terceros, en lo relativo al medioambiente.
- ✓ 6. Poner a disposición de los empleados un curso online de medioambiente, para seguir avanzando en su formación y sensibilización.

For 2020 we are committed to:

- ✓ 1. Develop the tasks identified in the Circular Economy Action Plan for 2020.
- ✗ 2. Incorporate recycled plastics in our polymers, placing 3,600 tons of Reciclex compounds on the market, with an average recycled content of 40%.
- = 3. Review and update the methodology of water risk analysis, as well as the tool that supports them. Analyze the methodologies for incorporating water risks in the economic valuation of water resources for decision making.
- ✓ 4. Develop, together with the United Nations Environment Program and the Natural Capital Coalition, a guide for incorporating biodiversity into natural capital assessments. Develop pilot studies to assess biodiversity, ecosystem services and / or natural capital in the Company's facilities and operations.
- ✓ 5. Review the current model of relationship with non-operated and third parties, in relation to the environment.
- ✓ 6. Make available to employees an online environmental course, to continue advancing in their training and awareness.

Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 7. Poner en marcha acciones de sensibilización y formación en materia de medioambiente dirigidas a los compradores.
- ✓ 8. Para las adquisiciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente, monitorizar la inclusión de criterios de medioambiente en la calificación y evaluación del desempeño de proveedores, clausulado contractual y evaluación de ofertas.

For 2020 we are committed to:

- ✓ 7. Implement awareness-raising and training activities in the field of environment aimed at buyers.
- ✓ 8. For acquisitions of goods and services with high safety and environmental risk, monitor the inclusion of environmental criteria in the qualification and evaluation of supplier performance, contractual clauses and evaluation of offers.



Cambio climático

Climate change



Compartimos la preocupación de la sociedad con respecto al efecto que la actividad humana está teniendo sobre el clima y estamos firmemente comprometidos con la aspiración de limitar por debajo de los 2°C el incremento de la temperatura media del planeta respecto a los niveles pre-industriales.

Nuestro desafío es suministrar energía de forma segura, eficiente, accesible y sostenible, reduciendo las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en consonancia con los objetivos del Acuerdo de París y los de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS).

Nos hemos fijado como objetivo ser una compañía con cero emisiones netas en el año 2050, la primera compañía del sector en asumir esta ambiciosa meta. Con los avances tecnológicos disponibles, anticipamos alcanzar al menos el 70% de reducción de emisiones netas para ese año y nos comprometemos a aplicar las mejores tecnologías para elevar esta cifra, incluyendo la captura, uso y almacenamiento de CO₂. Adicionalmente, en caso de que ello no fuera suficiente, compensaremos emisiones mediante reforestación y otras soluciones climáticas naturales para alcanzar cero emisiones netas en 2050.

En ese sentido, estamos adheridos a la iniciativa Oil and Gas Climate Initiative (OGCI) con el fin de compartir las mejores prácticas y soluciones tecnológicas, y participar en el fondo de inversión OGCI Climate Investment, para canalizar la inversión comprometida de 1.000 millones de USD en diez años en el desarrollo de tecnologías que permitan reducir las emisiones GEI en una escala significativa.

We share society's concern about the effect that human activity is having on the climate and we are firmly committed to the aspiration of limiting the increase in the planet's global average temperature well below 2°C with regard to pre-industrial levels.

Our challenge is to supply energy in a safe, efficient, accessible and sustainable manner, reducing Greenhouse Gas (GHG) emissions in line with the objectives of the Paris Agreement and the Sustainable Development Goals of the United Nations (SDGs).

Repsol aims to achieve net zero emissions by 2050, making it the first oil and gas company in the world to assume this ambitious goal. It is possible to achieve at least 70% of this target with the technology that can currently be foreseen, and we are committed to applying the best available technologies to increase this figure, including carbon capture, use and storage. We would, if necessary, additionally offset emissions through reforestation and other natural climate sinks to achieve zero net emissions by 2050.

Accordingly, we have joined the Oil and Gas Climate Initiative (OGCI) to share best practices and technology solutions, and participate in the OGCI Climate Investment Fund, to channel the committed investment of \$1 billion over ten years in the development of technologies to reduce GHG emissions on a significant scale.

AMBICIÓN / AMBITION: Ser una compañía con cero emisiones netas en 2050, limitando el calentamiento del planeta por debajo de los 2°C, cumpliendo con el Acuerdo de París y en línea con lo requerido por la sociedad. *Be a company with net zero emissions in 2050, limiting global warming well below 2 °C and complying with the Paris Agreement and in line with what is required by society*

Hemos definido un indicador de intensidad de carbono en t CO₂ /GJ, que mide el compromiso de la Compañía con el suministro de la energía (GJ) que demanda la sociedad con las menores emisiones posibles (t CO₂). Nuestras metas de reducción sobre la base del año 2016 son: del 10% en 2025, del 20% en 2030 y del 40% en 2040 para **avanzar hacia las cero emisiones netas de CO₂ en el año 2050**.

Estos objetivos servirán de base para el Plan Estratégico 2021-2025, e implicarán **adaptar las estrategias de los negocios** y analizar el alineamiento de cada inversión con el Acuerdo de París.

Upstream orientará la cartera de activos al cumplimiento del Acuerdo de París, con una visión del gas como energía para la transición energética.

Los negocios industriales aumentarán sus objetivos de reducción de emisiones y producción de biocombustibles.

El negocio químico apostará por una química eficiente y orientada a la economía circular, aumentando el contenido de material reciclado en el total de sus poliolefinas.

Los nuevos negocios aumentarán la capacidad de generación de electricidad baja en carbono.

*We have defined a carbon intensity indicator in t CO₂ /GJ, which measures the Company's commitment to supplying the energy (GJ) demanded by society with the lowest possible emissions (t CO₂). Our goals for the reduction from a 2016 baseline are: 10% by 2025, 20% by 2030, 40% by 2040, and **net zero CO₂ emissions by 2050**.*

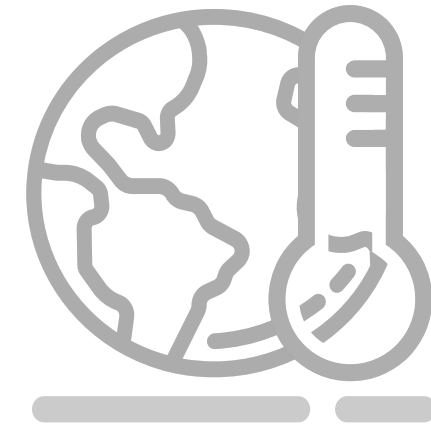
*These figures will form the basis for the 2021-2025 Strategic Plan, and will require to **adapt business strategies** and analyze the alignment of each investment with the Paris Agreement.*

Upstream will orient its asset portfolio towards compliance with the Paris Agreement, with a vision of gas as the fuel for the energy transition.

The industrial businesses will increase its emissions reduction and biofuels production goals.

The chemicals business will commit to a business that is efficient and oriented towards the circular economy, with the ambition of increasing recycled content in its total polyolefin output.

The new businesses will expand their low-carbon electricity generation targets.



Cambio climático

Climate change

Repsol profundizará en su estrategia como **proveedor multienergético centrado en el cliente**, con una propuesta de valor integrada, con servicio diferenciado y una apuesta por la digitalización para facilitarle su gestión diaria.

La Compañía avanzará en el despliegue de puntos de recarga eléctrica, autogas, gas natural comprimido y gas natural licuado en las estaciones de servicio y seguirá complementando su oferta eléctrica con servicios de alto valor alineados con la senda de descarbonización, como la autogeneración renovable.

A continuación se recogen las distintas métricas y objetivos asociados definidos por la Compañía para avanzar en su compromiso con la mitigación del cambio climático.



*Repsol will continue developing its **client-centric multienergy strategy**, offering multiple solutions, and differentiated service and digitalization services to improve daily management.*

The Company's service stations will continue to expand the offering of electric charging points, liquid petroleum gas, compressed natural gas and liquefied natural gas, and will continue to complement its electricity offering with high-value services, such as domestic renewable power, aligned with the decarbonization pathway.






The different metrics and associated objectives defined by the Company to further its commitment to mitigating climate change are set out below.





Objetivos 2020:

-  A. Para 2020, reducir el 3% el indicador de Compañía de intensidad de carbono (toneladas de emisiones de CO₂ eq / GJ de energía suministrada).
-  B. Dentro del Plan de Energía y Carbono 2014-2020, alcanzar una reducción de 2,1 millones de toneladas de CO₂eq en los negocios de Refino España, Refino Perú, Química y Exploración y Producción (operado).






Objetivos 2025:

-  C. Dentro del nuevo Plan de Energía y Carbono 2018-2025, alcanzar una reducción de 3 millones de toneladas de CO₂eq en los negocios de Refino España, Refino Perú, Química y Exploración y Producción (operado).
-  D. Reducir el flaring rutinario en un 50% en el negocio de Exploración y Producción (operado) en 2025 respecto a 2018 (primer año en el que se dispone del dato segregado).
-  E. Reducir el 25% la intensidad de emisiones de metano en 2025 respecto al año 2017 en el negocio de Exploración y Producción (activos operados).
-  F. Para 2025, reducir el indicador de intensidad de carbono de acuerdo a la senda establecida para avanzar hacia las cero emisiones netas de CO₂ en 2050. Las metas de reducción sobre la base del año 2016 han sido estimadas en el 10% en 2025, el 20% en 2030 y el 40% en 2040.
-  G. Incrementar la capacidad de generación de electricidad baja en carbono hasta los 7.500 MW en 2025.

2020 Objectives:

-  A. By 2020, reduce the Company's carbon intensity indicator by 3% (tons of CO₂ / GJ of energy supplied).
-  B. As part of the 2014-2020 Energy and Carbon Plan, achieve a reduction of 2.1 million tons of CO₂eq in the Refining Spain, Refining Peru, Chemical and Exploration and Production (operated) businesses.

2025 Objectives:

-  C. As part of the new Energy and Carbon Plan 2018-2025, achieve a reduction of 3 million tons of CO₂eq in Refining operations in Spain, Refining operations in Peru, Chemicals and Exploration and Production (operated).
-  D. Reduce routine flaring by 50% in the Exploration and Production (operated) business by 2025 from 2018 (the first year of segregated information)
-  E. Reduce methane emissions by 25% by 2025 from 2017 in the Exploration and Production (operated assets) business.
-  F. By 2025, reduce the Company's carbon intensity indicator according to the path established to move towards zero net CO₂ emissions in 2050. The reduction targets based on 2016 have been estimated at 10% in 2025, 20% in 2030 and 40% in 2040.
-  G. Increase the capacity to generate low carbon electricity to 7,500 MW by 2025.

Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 1. Continuar con la reducción del indicador de Compañía de intensidad de carbono hasta alcanzar el objetivo 2020 (3%).
- ✓ 2. Cerrar el Plan de Energía y Carbono 2014-2020 alcanzando el objetivo 2020 de reducción de emisiones (2,1 millones de toneladas).
- ✓ 3. Evaluar el alineamiento de las asociaciones e iniciativas en las que participa Repsol a la luz del Acuerdo de París y darlo a conocer públicamente.
- ⊞ 4. Preparar un documento de definición del indicador de intensidad de carbono de compañía incluyendo un análisis de escenarios a futuro. Difundirlo entre nuestros grupos de interés.
- ✓ 5. Iniciar la operación del Proyecto Eólico Delta, parque eólico de 335 MW situado en Aragón.
- ✓ 6. Instalar nuevos puntos recarga rápida de vehículos eléctricos en las estaciones de servicio en España.

For 2020 we are committed to:

- ✓ 1. Continue with the reduction of the Company's carbon intensity indicator until reaching the 2020 target (3%).
- ✓ 2. Close the Energy and Carbon Plan 2014-2020 reaching the 2020 emission reduction target (2.1 million tons).
- ✓ 3. Evaluate the alignment of the associations and initiatives in which Repsol participates in the light of the Paris Agreement and make it publicly known.
- ⊞ 4. Prepare a document defining the company's carbon intensity indicator including an analysis of future scenarios. Disseminate it among our stakeholders.
- ✓ 5. Start the operation of the Delta Wind Project, 335-MW wind farm in Aragón.
- ✓ 6. Install new fast charging points for electric vehicles at service stations in Spain.



Un futuro sostenible necesita Compañías que inviertan en ciencia y tecnología para contribuir con soluciones reales al reto energético actual y futuro. Creemos en la innovación tecnológica como elemento para construir sistemas energéticos más eficientes y sostenibles con el entorno.

En Repsol apostamos por un trabajo colaborativo en red con universidades y centros de investigación, impulsando la puesta en marcha de ideas ambiciosas que permitan afrontar los desafíos energéticos a los que nos enfrentamos y así construir un futuro sostenible de manera comprometida con el medio ambiente.

La tecnología está evolucionando a una velocidad vertiginosa, y debemos ser capaces de incorporar los avances tecnológicos en el momento en el que se producen. Por ello contamos con un ambicioso programa de digitalización que transformará la Compañía, promoverá el cambio cultural y nos permitirá desarrollar soluciones digitales para satisfacer las nuevas formas de consumo de la energía, contribuyendo además a la digitalización de la sociedad en los entornos en los que operamos.

Asimismo, impulsamos alianzas y contribuimos al crecimiento de empresas en áreas emergentes vinculadas a la fiabilidad en las operaciones, la economía circular, la movilidad avanzada, la diversificación energética, nuevos materiales y tecnologías digitales aplicadas a la exploración y producción.

A sustainable future requires companies that invest in science and technology to meet the current and future energy challenges through real solutions. We believe in technological innovation as a way to build more efficient and environmentally sustainable energy systems.

At Repsol, we are committed to building a network of partnerships with universities and research centers. This promotes the implementation of ambitious ideas that enable us to confront the challenges we are facing and build a sustainable future, in line with our commitment to the environment.

Technology is evolving at vertiginous speed, and we must be able to incorporate technological advances at the moment they occur. Therefore, we have an ambitious digitalization program that will transform the company, promote cultural change and allow us to develop digital solutions to satisfy new forms of energy consumption, contributing also to the digitalization of society in the locations in which we operate.

Similarly, we forge alliances and contribute to the growth of companies in emerging areas related to reliability in operations, circular economy, advanced mobility, energy diversification, new materials and digital technologies applied to exploration and production.

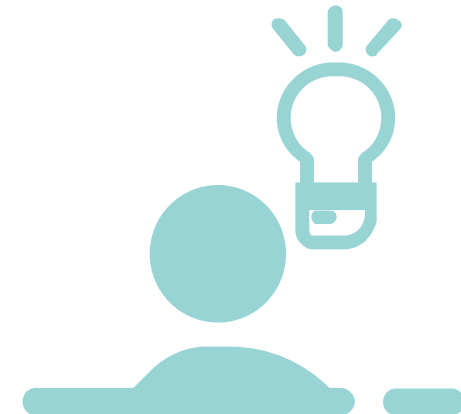
AMBICIÓN / AMBITION: Impulsar la innovación tecnológica como palanca de transformación hacia modelos de negocio más sostenibles. *Drive technological innovation as a lever of transformation towards more sustainable business models*

El mundo está en un proceso de cambio y transformación en el que el desarrollo e incorporación de nuevas tecnologías, su transferencia e implantación son la garantía para que podamos ofrecer en la actualidad productos y servicios de calidad, así como anticiparse a dichos cambios. Concretamente, y en un contexto de transición hacia una economía baja en carbono tras los compromisos asumidos en cambio climático tras el Acuerdo de París, la tecnología se convierte en un **pilar clave para la consecución de nuestras metas**.

Para alcanzar nuestros objetivos queremos centrarnos en hacer frente a los desafíos actuales de las Compañías energéticas como es la **reducción de la intensidad energética y de las emisiones de CO₂**, la mejora de la **rentabilidad de los activos** actuales a través de una producción sostenible y competitiva, la diferenciación de los productos frente a la competencia, las soluciones diferenciales basadas en Data y proporcionar servicios energéticos orientados al cliente. Nuestro principal objetivo es acelerar la incorporación de tecnologías y nuevos modelos de negocio innovadores a los negocios y prácticas de Repsol.

*The world is in a process of change and transformation in which the development and incorporation of new technologies, their transfer and implementation are the guarantee so that we can currently offer quality products and services and anticipate these changes. Specifically, and in a context of transition to a low-carbon economy after the commitments made on climate change after the Paris Agreement, **technology becomes a key pillar for the achievement of our goals.***

*To achieve our goals we want to focus on addressing the current challenges of energy companies such as **reducing energy intensity and CO2 emissions**, improving the profitability of current assets through sustainable and competitive production, differentiation of products from the competition, differentiated solutions based on Data and providing customer-oriented energy services. Our main objective is to accelerate the incorporation of technologies and new innovative business models into Repsol's businesses and practices.*



Innovación y tecnología

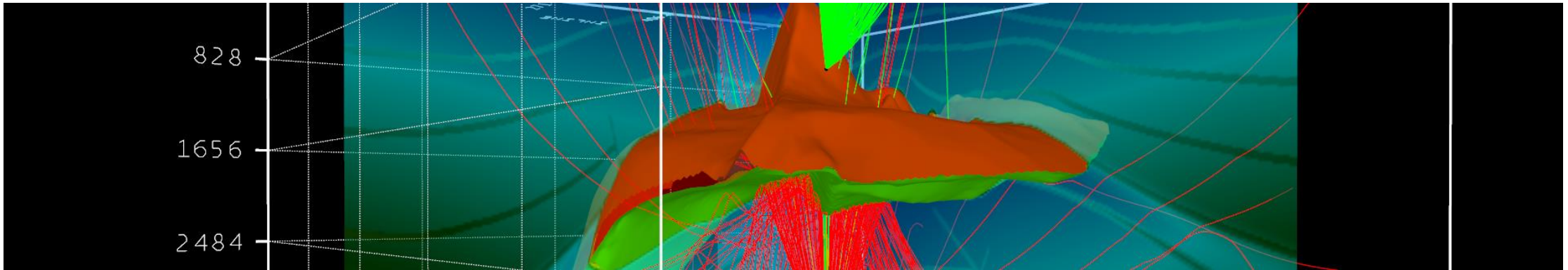
Innovation and technology

El impulso de la tecnología y la digitalización requiere una transformación en la forma de trabajar que nos permita maximizar la efectividad de nuestros resultados. Porque para nosotros, la **transformación digital** no es un fin en sí misma, sino un medio. Palancas como Big Data, IoT, omnicanalidad, robotización o blockchain ayudan a nuestros profesionales a diseñar productos y servicios digitales con un beneficio directo para nuestros clientes. Estamos comprometidos con el objetivo de seguir mejorando y utilizamos la digitalización en todos los puntos de nuestra cadena de valor como herramienta para conseguirlo.

Hemos creado **10 hubs digitales** que actúan de forma transversal en toda la Compañía. Nuestras más de **130 iniciativas** en marcha, 60 de ellas con impacto directo en Sostenibilidad, no serían posibles sin personas que han cambiado su manera de hacer las cosas, adoptando nuevas metodologías que nos permiten ser más ágiles, y trabajando en equipos multidisciplinares que actúan de forma transversal en los que incorporamos talento y generamos nuevos roles digitales.

*The drive of technology and digitization requires a transformation in the way we work that allows us to maximize the effectiveness of our results. For us, **digital transformation** is not an end in itself, but a means. Influences such as Big Data, IoT, omnicanality, robotization or blockchain help our professionals design digital products and services with a direct benefit for our customers. We are committed to continuous improvement and using digitization at all points in our value chain as a tool to achieve this.*

*We have created **10 digital hubs** that operate across the Company. Our more than **130 ongoing initiatives**, 60 of them with direct impact on Sustainability, would not be possible without people who have changed their way of doing things, adopting new methodologies that allow us to be more agile, and working in multidisciplinary teams that act in a cross-sectional way in which we incorporate talent and generate new digital roles.*



Objetivos 2022:

- 75%** A. Duplicar el porcentaje de inversión en proyectos de Tecnología (40% sobre el total de inversión en proyectos internos de I+D) alineados con los ejes del Modelo de Sostenibilidad, y por tanto focalizados en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, reducción de impactos ambientales en suelos y aguas, economía circular, nuevos materiales y química verde y generación y distribución de electricidad renovable.
- 75%** B. Mantener por encima del 80% el porcentaje de inversión en empresas start-ups alineadas con los ejes de nuestro Modelo de Sostenibilidad sobre el total de inversiones en el periodo 2019-2022.
- 75%** C. Desplegar el programa de digitalización en todas las áreas de la Compañía para promover nuevas soluciones digitales que contribuyan a la generación eficiente y sostenible de energía, a la optimización de procesos y a la satisfacción de las nuevas formas de consumo de energía.

2022 Objectives:

- 75%** A. Double investment in technology initiatives (40% of total spend on internal R&D projects) in line with the axes of the Sustainability Model, focusing on reducing greenhouse gas emissions, reducing environmental impacts on soils and water, the circular economy, new materials and green chemicals, and the generation and distribution of renewable electricity.
- 75%** B. Maintain a percentage investment in start-ups of over 80%, aligned with the axes of our Sustainability Model, of total investment in 2019-2022.
- 75%** C. Deploy the digitalization program to all areas of the Company to promote new digital solutions that lead to efficient and sustainable power generation, optimize processes and satisfy the new ways of consuming energy.

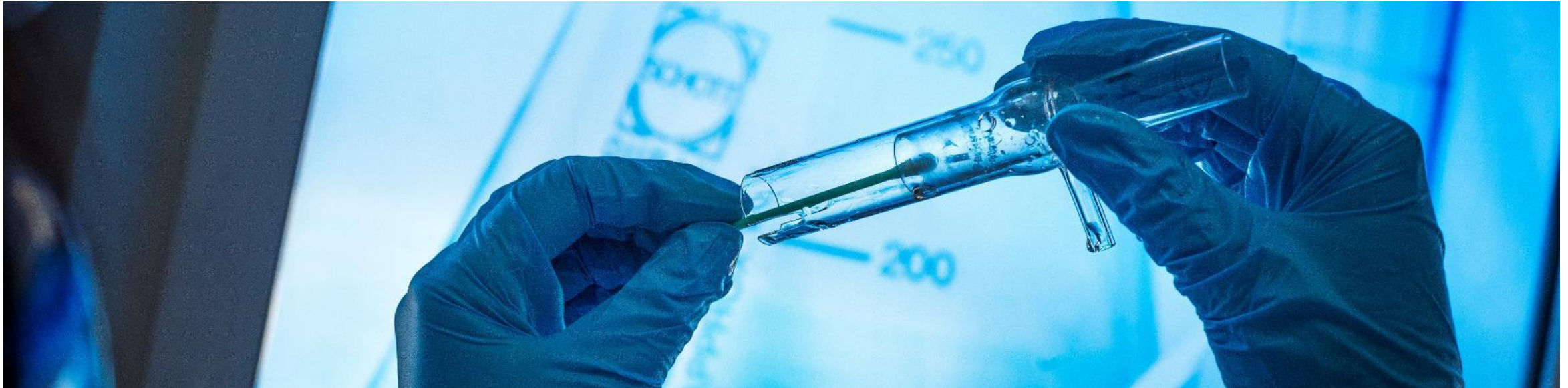


Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 1. Alcanzar una inversión de proyectos de tecnología alineados con los ejes del Modelo de Sostenibilidad de al menos un 30%.
- ✓ 2. Monitorizar la línea base de inversiones en desarrollos tecnológicos y start-ups y cumplir los hitos alineados con los ejes del Modelo de Sostenibilidad.
- ✓ 3. Impulsar el escalado y adopción de proyectos de digitalización con impacto trazable en Sostenibilidad.

For 2020 we are committed to:

- ✓ 1. Reach an investment of at least 30% in technology projects aligned with the Sustainability Model.
- ✓ 2. Monitor the baseline of investments in the technological developments and start-ups and reach the milestones aligned with the axes of the Sustainability Model.
- ✓ 3. Boost of scale-up and adoption of digital projects with a traceable impact on Sustainability.





Proceso de actualización de este Plan

The process of updating this Plan

El Plan Global de Sostenibilidad es un documento dinámico

Cada año rendiremos cuentas del grado de consecución de los objetivos y líneas de acción que forman este Plan mediante la publicación de un informe de cierre.

Por otra parte, dado que las expectativas o asuntos que preocupan a nuestras partes interesadas son cambiantes y están sujetas al devenir de los acontecimientos acaecidos a lo largo del año, este Plan se actualizará anualmente con nuevas acciones o reformulación de las vigentes, para adaptarlas a la nueva situación.

The Global Sustainability Plan is a dynamic document


Each year we will be accountable for the degree of achievement of the objectives and lines of action that form this Plan by publishing a closing report.

Moreover, as the expectations or issues of concern to our stakeholders are changing and subject to the developments during the year, this Plan will be updated annually with new actions or reformulation of the adapt them to the new situation.

Anexo / Appendix



Objetivos 2023:

 **A.** Implantar un modelo integral de Compliance que permita identificar y valorar, entre otros riesgos, los de corrupción y competencia a los que Repsol está expuesto.

Goals 2023:

 **A.** Implement a comprehensive Compliance model that allows to identify and assess, among other risks, those of corruption and competition to which Repsol is exposed.

Cierre

A

Hemos avanzado en la implantación de un modelo integral de Compliance poniendo el foco en los sistemas de gestión y reporte (ver línea de acción 1), así como en las herramientas (ver línea de acción 2).

 75%

Closing

A

We have made progress in the implementation of a comprehensive Compliance model, focusing on management and reporting systems (see line of action 1), as well as tools (see line of action 2)..

 75%

Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 1. Implantar, conforme a estándares internacionales, un sistema formalizado de gestión y reporte de indicadores para la medición objetiva del rendimiento de acciones, estrategias y objetivos de compliance.
- ✓ 2. Seleccionar y diseñar aquellas herramientas automatizadas de compliance que faciliten la gestión digital del cumplimiento.

For 2020 we are committed to:

- ✓ 1. Implement according to international standards, a formalized system of management and reporting of indicators for the objective measurement of the performance of compliance actions, strategies and objectives.
- ✓ 2. Select and design those automated compliance tools that facilitate digital compliance management.

Cierre

1

Hemos implantado un sistema formal de gestión y reporte a través de un cuadro de mando con indicadores de compliance para la medición objetiva del rendimiento de la actividad (acciones, estrategias y objetivos) de la compañía en temas de compliance.



Cierre

2

Hemos seleccionado una herramienta de referencia en el mercado, para optimizar la gestión y trazabilidad de las obligaciones de Repsol con relación al RGPD (Reglamento General de Protección de Datos).



Closing

1

We have implemented a formalized indicator management and reporting system through a dashboard with compliance indicators for the objective measurement of the performance of the activity (actions, strategies and objectives) of the company in terms of compliance.



Closing

2

We have selected a reference tool in the market to optimize the management and traceability of Repsol's obligations in relation to the GDPR (General Data Protection Regulation).



Objetivos 2025:

- 100%*** A. El Consejo de Administración liderará los procesos de toma de decisiones promoviendo la Sostenibilidad de la compañía y la creación de valor a largo plazo para sus grupos de interés.

Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 1. Elaborar una Memoria de Actividades de la Comisión de Sostenibilidad con el objeto de fomentar una mayor transparencia para los grupos de interés de la compañía.

Cierre

A

El Consejo de Administración ha aprobado, el 25 de noviembre de 2020, el nuevo Plan Estratégico de la compañía para el periodo 2021-2025 que marcará la transformación en los próximos años y supondrá una aceleración en la transición energética al establecer una exigente hoja de ruta para cumplir el objetivo de ser cero emisiones netas en 2050, asegurando a la vez la rentabilidad y el máximo valor para los accionistas.

100%

Cierre

1

La Comisión de Sostenibilidad ha aprobado la memoria de actividades de la Comisión de Sostenibilidad para el ejercicio 2019 y se encuentra disponible en la página web corporativa www.repsol.com

✓

Goals 2025:

- 100%*** A. The Board of Directors will lead the decision-making processes promoting the Sustainability of the company and the creation of long-term value for its stakeholders

For 2020 we are committed to:

- ✓ 1. Prepare a Report of Activities of the Sustainability Committee in order to promote a higher transparency for the stakeholders of the company.

Closing

A

The Board of Directors approved, on November 25, 2020, the company's new Strategic Plan for the period 2021-2025 that will mark our transformation in the coming years and will mean an acceleration in the energy transition by establishing a demanding roadmap to meet the goal of zero net emissions by 2050, once ensuring profitability and maximum value for shareholders.

100%



Closing

1



The Sustainability Committee has approved the report on the activities of the Sustainability Committee for fiscal year 2019 and it is available on the corporate website www.repsol.com.

✓

Objetivos 2023:

-  **A.** Eliminar presencia en paraísos fiscales (salvo motivos ineludibles y legítimos de negocio) y racionalizar la estructura societaria.
-  **B.** Ser considerados como entidad “transparente” o “responsable” por aquellos grupos de interés que realicen evaluaciones, gracias a la publicación de información que permita comprender nuestras políticas y prácticas fiscales, así como nuestra contribución fiscal en los países donde operamos.

Goals 2023:

-  **A.** Eliminate operations in tax havens (except in unavoidable and legitimate business-related circumstances) and rationalize the corporate structure.
-  **B.** Be rated as a “transparent” or “responsible” company by stakeholders that carry out assessments thanks to the publication of information that allow our tax policies and practices, as well as our tax contribution in the countries where we operate, to be understood.

Cierre

A

El objetivo avanza satisfactoriamente, al desarrollarse el programa de simplificación societaria según lo previsto.



Cierre

B

Hemos superado el objetivo al ser considerados transparentes por Oxfam y la Fundación Compromiso y Transparencia, así como haber obtenido el reconocimiento público realizado por el Bteam.



Closing

A

We consider that the objective is progressing satisfactorily, as the corporate simplification program is being developed as planned.




Closing

B

We have surpassed the goal by being considered transparent by Oxfam and the Compromiso y Transparencia Foundation, as well as by the public recognition made by the Bteam.



Objetivos 2023:

-  * C. Promover relaciones cooperativas y la búsqueda de soluciones amistosas con las administraciones tributarias.

Goals 2023:

-  * C. Promote cooperative relationships and seek amicable solutions with tax authorities.

Cierre



En 2020 hemos cumplido el objetivo al haberse reforzado la colaboración con diferentes administraciones tributarias y obtenido el OEA (Operador Económico Autorizado) por distintas empresas del Downstream.

100%

Closing



In 2020 we have fulfilled the objective as we have strengthened the collaboration with different tax administrations and having obtained the AEO (Authorized Economic Operator) by different Downstream companies.

100%



Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 1. Profundizar en los esfuerzos de simplificación societaria en curso mediante la disolución de, al menos, 20 entidades inactivas. Culminación de los planes de trabajo (racionalización de actividades / desactivación – disolución) para la totalidad de las sociedades del Grupo ubicadas en jurisdicciones no cooperativas (listado OCDE / UE).
- ✓ 2. Seguir liderando los rankings de transparencia de OXFAM y de la Fundación Compromiso y Transparencia (FCyT) en atención al compromiso de Repsol con las mejores prácticas en materia de gobernanza fiscal. Publicar en la página web corporativa información relevante del Country by Country Report (CbC) de jurisdicciones clave del Grupo, con autoevaluación y justificación conceptual que permita la comprensión de su contenido .

For 2020 we are committed to:

- ✓ 1. Increase ongoing efforts to streamline the corporate structure with the dissolution of at least 20 idle companies. Completion of the work plan (rationalization of activities / deactivation – dissolution) for all Group companies located in non-cooperative jurisdictions (OECD / EU lists).
- ✓ 2. Continue leading transparency rankings rated by OXFAM / Commitment and Transparency Foundation (FCyT) based on Repsol’s commitment with best practices in tax governance. Public in the company’s web site relevant information of the Country by Country Report (CbC) focused on key jurisdictions, including a self assessment and conceptual justification hat facilitates its understanding.

Cierre 1

Hemos disuelto o cesado en sus actividades 28 entidades (*):

- 21 localizadas en 8 jurisdicciones. No tenemos ninguna sociedad activa y controlada residente en paraíso fiscal según el listado español..
- 7 en territorios controvertidos. No se ha incorporado ninguna sociedad controlada en estos territorios.

Adicionalmente hemos efectuado propuestas de simplificación societaria que implicarán la disolución de, al menos, 15 entidades en 2021, ✓

Cierre 2

En 2020 hemos publicado de forma voluntaria el CbCR, siendo la primera empresa española en realizarlo. Continuamos liderando los rankings de empresas más transparentes del IBEX 35 de la Fundación Compromiso y Transparencia y Oxfam. El Bteam ha publicado el [case study de Repsol](#), situándonos entre las multinacionales “más radicalmente transparentes” subrayando hitos fiscales relevantes en la trayectoria de Repsol. ✓

Closing 1

In 2020 28 entities have been dissolved or have ceased in their activities: 21 entities located in 8 jurisdictions so that we don't have any active and controlled Company in any tax haven according to the Spanish list. 7 entities in controversial territories . Additionally, corporate simplification proposal have been made that will involve the dissolution of at least 15 entities in 2021, in 1 controversial territory. ✓

Closing 2

In 2020 we have voluntarily published the CbCR, being the first Spanish company that makes it public. We continue leading rankings of the most transparent companies of the IBEX 35 by Compromiso y transparencia foundation and Oxfam. The Bteam has published the [Repsol case study](#), putting Repsol clearly amongst the “most radically tax transparent” multinationals, highlighting relevant pathway milestones. ✓

Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 3. Presentar a la AEAT (Agencia Estatal de Administración Tributaria) el Informe voluntario de transparencia 2019. Obtener la calificación de “Operador Económico Autorizado” (OEA) para empresas claves del sector del Downstream en España.

Cierre

3

Repsol ha reforzado el cumplimiento cooperativo con la AEAT en el seno del Código de Buenas Prácticas Tributarias con la presentación “Informe Voluntario de Transparencia 2019”. La AEAT destaca la magnífica disposición y facilidades ofrecidas por Repsol que contribuirán al conocimiento y confianza mutua y la seguridad jurídica.

Se ha concedido a Repsol Petróleo, Petronor, Repsol Química y a la Refinería la Pampilla S.A.A. (en Perú), la autorización de Operador Económico Autorizado (OEA), tanto de simplificaciones aduaneras como de seguridad y protección. Repsol Trading, S.A. ha obtenido la OEA de simplificaciones aduaneras que implica su reconocimiento como operadore fiable en materia de comercio exterior.



For 2020 we are committed to:

- ✓ 3. Present to the Spanish tax authorities, AEAT, the 2019 voluntary transparency report. Obtaining of the qualification as “Authorized Economic Operator” for key companies of the Downstream business in Spain.

Closing

3

Repsol has reinforced its commitment with cooperative compliance with the Spanish tax authorities (AEAT) in the framework of the Spanish good tax practices code by filing the report “Informe Voluntario de Transparencia 2019”. The AEAT highlights the magnificent availability and easiness offered by Repsol that will contribute towards mutual knowledge and trust and tax certainty.

The Authorised Economic Operator has been granted to Repsol Petróleo, Petronor, Repsol Química and Refinería la Pampilla S.A.A. (in Peru) both in respect of facilitations regarding customs controls relating to security and protection. Repsol Trading has obtained the OEA on facilitation of customs control This authorization implies the recognition of these companies as foreign trade trustful operators.



Objetivos 2020-2025:

Avanzar en la implementación de los Principios Rectores sobre las Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas en la Compañía:

- 100%** A. Para 2020, asegurar que todos los activos de mayor riesgo en derechos humanos tienen implementados mecanismos de reclamación eficaces a nivel operacional.
- 30%** B. Para 2022, crear comités anuales con empresas extractivas en países operados, con el fin de discutir las mejores prácticas y vías para mejorar la gestión de los derechos humanos.

Cierre

A

Hemos finalizado el objetivo con la implantación del mecanismo de reclamación en México y las revisiones de los de Bolivia y Ecuador. En el futuro, la mejora continua de los mecanismos de reclamación será una tarea recurrente en los diferentes países.

100%

Cierre

B

Hemos avanzado en la creación de comités anuales en los que compartir mejores prácticas en materia de derechos humanos según lo previsto. Ya contamos con comités en el 30% de los países operados con presencia de seguridad corporativa. En los próximos años, continuaremos con la labor de implantación hasta alcanzar el 100% de los países operados.

30%

Objectives 2020-2025:

Make progress in terms of applying the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights in the Company:

- 100%** A. For 2020, ensure that all assets with the highest human rights risk have implemented effective grievance systems in operations.
- 30%** B. For 2022, create annual committees with extractive companies in operated countries, in order to discuss best practices and ways to improve human rights management.

Closing

A

We have completed the objective with the implementation of the grievance mechanism in Mexico and the improvements in Bolivia and Ecuador. In the future, the continuous improvement of grievance mechanisms will be an ongoing task in the countries.

100%

Closing



B

We have made progress in creating annual committees to share best practices on human rights as planned. We already have a committee in 30% of the countries operated with the presence of corporate security. In the coming years, we will continue with the implementation work until we reach 100% of the operated countries.

30%

Objetivos 2020-2025:

Avanzar en la implementación de los Principios Rectores sobre las Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas en la Compañía:

-  **C.** Para 2023, formar y sensibilizar en materia de derechos humanos a todos los implicados en los procesos de compras y contrataciones.
-  **D.** Para 2025, contribuir a la Agenda 2030 a través de nuestros proyectos sociales, beneficiando a 800.000 personas.

Cierre



En 2020 hemos impulsado la realización de formación en Sesgos inconscientes en la toma de decisiones y hemos participado en la definición de un curso en derechos humanos que incluiremos en el plan de formación 2021 para la función. Además hemos desplegado sensibilización en materia de compliance. Ver detalle en línea 5.



Cierre



Como primer paso para el cumplimiento de este objetivo, hemos desarrollado y comunicado internamente la nueva metodología para el cálculo de beneficiarios de nuestros proyectos sociales. La metodología es común para la compañía y para Fundación Repsol. Ver detalle en línea 3.



Objectives 2020-2025:

Make progress in terms of applying the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights in the Company:

-  **C.** For 2023, train and raise awareness about human rights among all parties involved in purchasing and procurement processes.
-  **D.** For 2025, contribute to the 2030 Agenda through our social projects, benefiting 800,000 people.

Closing



In 2020 we have promoted training in Unconscious Biases in decision-making and have participated in the definition of a course on human rights that we will include in the 2021 training plan for the function. We have also deployed awareness of compliance. See detail on line 5.



Closing



As a first step towards achieving this objective, we have developed and communicated internally the new methodology for the calculation of beneficiaries of our social projects. The methodology is common to the company and to Repsol Foundation. See detail on line 3.



Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 1. Concluir la revisión de la eficacia de los mecanismos de reclamación de los activos de máxima criticidad por Repsol, según los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas.
- ✓ 2. Consolidar la red de profesionales de relación con las comunidades en los diferentes países y centros, desarrollando sus capacidades y facilitando la comunicación y transmisión de conocimiento y experiencia.

Cierre

1

Tomando el modelo de los Principios Rectores de Naciones Unidas, hemos analizado los mecanismos de reclamación en los diferentes países, planteando líneas de mejora.
El proyecto ha concluido en 2020 con acciones en México, Ecuador y Bolivia.



Cierre

2

Hemos iniciado dos grupos de trabajo virtuales entre los profesionales de relación con comunidades para fomentar el intercambio de experiencias entre los países dada la imposibilidad de hacer la jornada regional presencial prevista para 2020 por la pandemia.



For 2020 we are committed to:

- ✓ 1. Conclude the analysis of the effectiveness of the grievance mechanisms of assets with the highest levels of criticality in accordance with the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights.
- ✓ 2. Consolidate the network of professionals responsible for community relations in the various countries and centers, developing their skills and facilitating communication and the transfer of knowledge and experience.

Closing

1

Using as model the United Nations Guiding Principles, we have analyzed the grievance mechanisms in different countries, proposing improvement's action.
The project has concluded in 2020 with actions in Mexico, Ecuador and Bolivia.



Closing

2

We have started two virtual working groups among community relations professionals to promote the exchange of experiences between countries given the impossibility of holding the regional session scheduled for 2020 due to the pandemic.



Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 3. Desarrollar una metodología para homogeneizar el cálculo de beneficiarios de nuestros proyectos sociales.
- ✓ 4. Establecer comités con empresas extractivas para mejorar la gestión de los derechos humanos en el 30% de los países seleccionados para el despliegue.

For 2020 we are committed to:

- ✓ 3. Develop a methodology to homogenize the calculation of beneficiaries of our social projects.
- ✓ 4. Establish committee with extractive companies to improve human rights management in 30% of the countries selected for deployment.

Cierre

3

Hemos desarrollado y comunicado internamente la nueva metodología para el cálculo de beneficiarios de nuestros proyectos sociales, que es común para la compañía y para Fundación Repsol. Se basa en definir las tipologías de proyectos existentes y establecer un indicador único asociado a cada tipología que sea fácilmente comprensible.



Cierre

4

Hemos alcanzado el objetivo fijado, a pesar de las dificultades en cuanto a movilidad geográfica derivadas de la pandemia. En el año 2020 hemos establecido comités en el 30% de los países operados.



Closing

3

We have developed and internally communicated the new methodology for calculating the beneficiaries of our social projects, which is common for the company and for Fundación Repsol. It is based on defining existing project typologies and establishing a single indicator associated with each typology that is easily understandable.



Closing

4

We have reached the goal set, despite the difficulties in terms of geographic mobility arising from the pandemic. In 2020 we have established committees in 30% of the operated countries.



Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 5. Poner en marcha acciones de sensibilización y formación en materia de derechos humanos dirigidas a los compradores.

Cierre

5

Hemos impulsado la realización del curso online en sesgos inconscientes, que pretende promover la diversidad y la igualdad de oportunidades. También hemos participado en la definición de casos prácticos para el curso de derechos humanos que será desplegado en 2021 para la función. Por último, hemos impulsado la sensibilización en compliance, anticorrupción, debida diligencia y protección de datos.



For 2020 we are committed to:

- ✓ 5. Implement awareness-raising and training activities in the field of human rights aimed at buyers.



Closing

5



We have encouraged to take the online course on unconscious bias, which aims to promote diversity and equal opportunities. We have also participated in the definition of practical cases for the human rights course that will be deployed in 2021 for the function. Finally, we have promoted awareness of compliance, anti-corruption, due diligence and data protection.



Objetivos 2025:

-  **A.** Establecer la paridad en los procesos de contratación y asegurar el uso de criterios de diversidad en todas las etapas de desarrollo profesional, con el objetivo de alcanzar el 35% de mujeres en puestos de liderazgo.
-  **B.** Promover iniciativas que favorezcan la inclusión del colectivo LGTB.

Objectives 2025:

-  **A.** Establish parity in hiring processes and ensure the use of diversity criteria at all stages of professional development, with the aim of reaching 35% women in leadership positions.
-  **B.** Promote initiatives that favor the inclusion of the LGTB collective.

Cierre

A

En 2020 hemos comenzado a desplegar la hoja de ruta de talento femenino, alcanzando el objetivo del 31% de mujeres en posiciones de liderazgo, que supone el 100% del objetivo de 2020 y el 20% del objetivo para 2025.
Ver detalle en línea de acción 1.



Cierre

B

Hemos avanzado en la creación de un entorno no discriminatorio con el colectivo LGTB y en posicionar a Repsol como una empresa abierta e inclusiva, con la creación del grupo de Aliad@s y la firma de compromisos del CEO.
Ver detalle en línea de acción 2.



Closing

A

*In 2020 we have started to roll out the female talent roadmap, reaching the goal of 31% of women in leadership positions, which is 100% of the 2020 goal and 20% of the 2025 goal.
See detail in line of action 1.*





Closing

B



*We have made progress in creating a non-discriminatory environment with the LGBT community and positioning REPSOL as an open and inclusive company, with the making of the Allies group and signing of commitments by the CEO.
See detail in line of action 2.*



Objetivos 2025:

-  C. Disponer de esquemas de presencia flexible en un entorno de nuevas formas de trabajo.
-  * D. Exceder las obligaciones legales en relación a la inserción laboral de personas con discapacidad en los países en los que aplique y actividades de inserción para otros colectivos vulnerables.

Objectives 2025:

-  C. Have flexible presence schemes in an environment of new ways of working.
-  * D. Exceed legal obligations in relation to the direct integration of people with disabilities into our workforce in countries where this applies.

Cierre



La pandemia del Covid ha supuesto una experiencia de trabajo remoto masivo que hará avanzar el trabajo flexible una vez superada. La reincorporación en la desescalada ha permitido extender el teletrabajo y su combinación con trabajo presencial, respetando los aforos de seguridad. Ver detalle en línea de acción 3.



Cierre



Hemos superado la cuota establecida por la Ley General de Discapacidad en España, alcanzando un 2,4%. También excedemos las obligaciones legales en los países con regulación al respecto (Brasil, Ecuador, Venezuela, Perú y Portugal). Además, seguimos con iniciativas de inserción. Ver detalle en línea de acción 4.



Closing



The Covid pandemic has been a massive remote work experience that will advance flexible work once it is overcome. The reincorporation in the de-escalation has allowed the extension of teleworking and its combination with face-to-face work, respecting the safety capacities. See detail in line of action 3.



Closing



We have exceeded the quota established by the General Disability Law in Spain, reaching 2.4%. We also exceed the legal obligations in the countries with regulation in this regard, (Brazil, Ecuador, Venezuela, Peru and Portugal). In addition, we continue with insertion initiatives. See detail in line of action 4.



Objetivos 2025:

-  E. Desarrollar iniciativas de respaldo en las dimensiones de diversidad generacional y cultural.

Cierre E

Seguimos avanzando en iniciativas en las dimensiones de diversidad generacional, habiendo sido nombrados embajadores de la European Vocational Skills Week (CE), como muestra de nuestro compromiso con el empleo juvenil. Ver detalle en línea de acción 5.



Objectives 2025:

-  E. Develop support and inclusion initiatives in the dimensions of generational and cultural diversity.

Closing E

We continue to advance in initiatives in the dimensions of generational diversity, having been appointed ambassadors for the European Vocational Skills Week (CE), as a sign of our commitment to youth employment. See detail in line of action 5.



Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 1. Género e igualdad: alcanzar 31% de mujeres en posiciones de liderazgo. Seguimiento del programa de mentoring con criterios de diversidad. Paridad en contratación en las nuevas incorporaciones. Promocionar la sensibilización en sesgos inconscientes.
- ✓ 2. Promover iniciativas de comunicación, sensibilización y formación que favorezcan la creación de un entorno inclusivo hacia el colectivo LGTB.

For 2020 we are committed to:

- ✓ 1. Gender and equality: 31% women in leadership positions. Follow-up of the mentoring program, focused on professional development based on diversity criteria. Pursue gender equality (50/50) in new external hires. Work on unconscious biases in people's decision-making.
- ✓ 2. Promote communication, awareness and training initiatives that favor the creation of an inclusive environment for the LGTB collective.

Cierre

1

Hemos alcanzado el objetivo del 31% de mujeres en posiciones de liderazgo. Las iniciativas de igualdad de género y paridad nos han permitido alcanzar un 58% de mujeres en selección y un 40% en promociones. Ambas acciones contribuirán a medio plazo a alcanzar el objetivo de liderazgo femenino. La formación y sensibilización en sesgos inconscientes ha sido realizada por 6.330 empleados, incluyendo 1.700 líderes y directivos.



Cierre

2

En 2020 nos hemos adherido a las Normas de Conducta para empresas de no discriminación LGTB, promovidas por Naciones Unidas y hemos creado un grupo Aliad@s LGTB con participantes en España, Brasil y USA. Además hemos lanzado una página en nuestra red interna (intranet) y en repsol.com y hemos desarrollado acciones de comunicación y sensibilización con motivo del día del Orgullo Gay.



Closing

1

We have achieved the goal of reaching 31% of women in leadership positions. The gender equality and parity initiatives have allowed us to reach 58% of women in external hires and 40% in promotions. Both actions will contribute in the medium term to achieving the goal of female leadership. Training and awareness on unconscious biases has been taken by 6,330 employees, including 1,700 leaders and managers



Closing

2

In 2020 we have signed the Standards of Conduct for LGBT non-discrimination companies, promoted by the United Nations, and we have created a group of LGBT Allies with participants in Spain, Brazil and the USA. Moreover, we have launched a landing page on the intranet and repsol.com: and we have developed communication and awareness actions on the occasion of Gay Pride.



Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 3. Evolucionar el esquema de trabajo flexible y extender el teletrabajo a países.
- ✓ 4. Fomentar la inserción laboral de personas con discapacidad. Fortalecer nuestro posicionamiento a nivel global con nuestra participación en redes locales e internacionales.

For 2020 we are committed to:

- ✓ 3. Evolve the flexible work scheme and extend teleworking to countries.
- ✓ 4. Encourage the direct employment of people with disabilities. Strengthen our position by forming part of local and international networks.

Cierre

3

En España, a los 2.592 empleados con teletrabajo se unieron 4.190 con trabajo remoto por la pandemia. Una encuesta de percepción da favorabilidad de 86% al teletrabajo. Hemos propuesto un nuevo modelo de trabajo flexible para desplegar tras la superación de la crisis sanitaria. Tras la desescalada, hemos desplegado el teletrabajo también en países, garantizando la salud de los trabajadores.



Cierre

4

Hemos priorizado la salud de las personas con discapacidad durante la pandemia, que continúan realizando teletrabajo hasta que remita. Además, hemos lanzado un canal de requerimientos de este colectivo para canalizar sus necesidades. Por otro lado, hemos reforzado nuestro posicionamiento global presidiendo el Global Business & Disability Network de la International Labor Organization y participando en su webinar sobre transición energética y discapacidad.



Closing

3

In Spain, the 2,592 teleworkers were joined by 4,190 with remote work due to the pandemic. A perception survey shows 86% of favorability to teleworking. We have proposed a new flexible work model to deploy after overcoming the health crisis. After the de-escalation, we have deployed teleworking in countries as well, guaranteeing the health of workers.



Closing

4

We have prioritized the health of people with disabilities during the pandemic, who continue to telework until it subsides. In addition, we have launched a channel of requirements of this group to focus on their needs. On the other hand, we have strengthened our global position by chairing the Global Business & Disability Network of the International Labor Organization and participating in its webinar on energy transition and disability.



Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 5. Desarrollar acciones para mejorar la empleabilidad del talento joven e identificar iniciativas para gestionar la carrera profesional del talento senior.

For 2020 we are committed to:

- ✓ 5. Develop actions to improve employability of young talent and identify initiatives to manage the professional career of senior talent.

Cierre

5

Este año nos hemos enfocado principalmente en el talento juvenil. Hemos participado en grupos de trabajo sobre empleabilidad juvenil: Cámara de Comercio de España y European Vocational Skills Week, de la Comisión Europea. Hemos desarrollado sesiones online de formación para aprendices de los Complejos Industriales durante la pandemia.





Closing

5



This year we have mainly focused on youth talent. We have participated in working groups on youth employability: Chamber of Commerce of Spain and European Vocational Skills Week, of the European Commission. We have developed online training sessions for apprentices of Industrial Complexes during the pandemic.



Objetivos 2023:

-  **A.** Formar y sensibilizar en materia de seguridad a todas las personas implicadas en los procesos de Compras y Contrataciones.
-  **B.** Implementar criterios homogéneos de seguridad en la gestión de proveedores y en todos los procesos de contratación de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente.

2023 Objectives:

-  **A.** Train and raise awareness about safety among all people involved in purchasing and procurement processes.
-  **B.** Implement consistent safety criteria in supplier management and in all processes entailing the procurement of goods and services with high safety and environmental risk.

Cierre

A

Hemos incorporado como obligatorio, dentro del plan anual de formación de la función de compras 2020, el curso Introducción Seguridad y Medio Ambiente. Ver detalle en línea de acción 5.



Cierre

B

Hemos asegurado la implementación de criterios de seguridad en los procesos de contratación, con alto nivel de cumplimiento. Ver detalle en línea 6.



Closing

A

We have incorporated as mandatory, within the annual training plan of the purchasing function 2020, the Introduction Safety and Environment course. See detail in line of action 5.





Closing

B



We have ensured the implementation of safety criteria in the hiring processes, with a high level of compliance. See detail on line 6



Objetivos 2025:

-  C. Implementar en todos los negocios de la Compañía procesos que aseguren la gestión de riesgos en todo el ciclo de vida de activos y proyectos, para asegurar el mejor nivel de integridad de las instalaciones, el correcto funcionamiento de las barreras de seguridad, una óptima preparación para la resolución de crisis y emergencias y de las operaciones de desmantelamiento del activo.
-  D. Ejercer el liderazgo en seguridad de forma evidente, proactiva y sistemática en todos los niveles de la organización, empezando por la Dirección.

2025 Objectives:

-  C. Implement processes that ensure risk management throughout the life cycle of assets and projects in all businesses of the Company to achieve maximum integrity of facilities, correct operations of safety barriers, optimum preparation to resolve crises and emergencies, and operations entailing asset dismantling.
-  D. Exercise leadership in safety in a clear, proactive and systematic manner throughout all levels of the organization, starting with Management.

Cierre



Durante 2020 hemos finalizado el proyecto de “Gestión de incidentes”, cuyo objetivo principal ha sido mejorar la calidad de las investigaciones. Sigue en curso el Proyecto de Gestión de Barreras SMA e Integridad de activos, en el que se trabaja sobre las tres categorías de barreras (personas, procesos e instalaciones) con el fin de asegurar su disponibilidad y eficacia para la prevención de accidentes.



Cierre



Hemos avanzado en Liderazgo en Seguridad a través de acciones formativas (ver línea de acción 2) y eventos específicos por áreas operativas (jornadas de seguridad de Negocios Industriales, Negocios Comerciales y de Personas y Organización). El Liderazgo en Seguridad es uno de los aspectos evaluados en los diagnósticos de cultura (ver línea de acción 3).



Closing



During 2020, we have completed the “Incident Management” project, the main objective of which has been to improve the quality of investigations. The HSE Barrier Management and Asset Integrity Project is still ongoing, in which work is being done on the three categories of barriers (people, processes and facilities) in order to ensure their availability and effectiveness for accident prevention.



Closing



We have made progress in Safety Leadership through training actions (see line of action 2) and specific events by operational areas (safety conferences for Industrial Businesses, Commercial Businesses and People and Organization). In addition, Safety Leadership is one of the aspects evaluated in the culture diagnoses (see line of action 3).



Objetivos 2025:

- 20%** E. Mejorar los índices de accidentalidad personal y de procesos de acuerdo a las sendas calculadas en base al mejor desempeño de las empresas del sector.
- 10%** F. Implementar los requerimientos de Repsol en materia de seguridad en todas las nuevas adquisiciones y vinculaciones con relaciones comerciales en todos los negocios acorde con la nueva situación de expansión e internacionalización de la Compañía.

2025 Objectives:

- 20%** E. Improve personal accident rates and processes according to rates calculated based on the best-performing companies in the sector.
- 10%** F. Implement Repsol's safety requirements in all new acquisitions and commercial relationships in all businesses in line with the Company's new expansion and internationalization.

Cierre

E

En el año 2019 definimos unas nuevas sendas de accidentalidad personal y de proceso para el periodo 2020-25, calculadas en base al mejor desempeño de las empresas del sector. En 2020 la accidentalidad personal y de procesos de Repsol se encuentra por debajo de los valores determinados en dichas sendas, alcanzando un TRIR¹ de 1,11 y un PSIR² de 0,62.

20%

Cierre

F

En 2020 hemos lanzado el proyecto "Principios de Gestión en no operadas". El objetivo es disponer de requisitos mínimos / líneas rojas para la evaluación de socios y activos potenciales e implementarlos, al menos, en las nuevas adquisiciones y vinculaciones. Este año hemos cubierto la primera fase del proyecto, consistente en la revisión del modelo de relación con no operadas y terceros. Ver detalle en línea de acción 4.

10%

Closing

E

In 2019 we defined new personal and process accident rates for the 2020-25 period, calculated based on the best performance of the companies in the sector. In 2020, Repsol's personal and process accident rates are below the values determined on these paths, reaching a TRIR¹ of 1,11 and PSIR² of 0,62.

20%

Closing

F

In 2020 we have launched the project "Management Principles in non-operated". The objective is to have minimum requirements / red lines for the evaluation of potential partners and assets and to implement them, at least, in new acquisitions and connections. This year we have covered the first phase of the project, consisting of the review of the relationship model with non-operated companies and third parties. See detail in line of action 4.

10%

(1) TRIR: Número de accidentes personales totales (fatalidades, con pérdida de días, tratamiento médico y trabajo restringido) acumulados en el periodo, por cada 1.000.000 de horas trabajadas. Incluye logística.
 (2) PSIR: Número de accidentes de procesos TIER1 + TIER2 acumulados en el periodo por cada 1.000.000 de horas de proceso trabajadas.

(1) TRIR: Total Recordable Incident Rate. Total number of injuries (fatalities, lost time injuries, medical treatment and restricted work) accumulated within the period for every 1.000.000 hours worked. Including logistics.
 (2) PSIR: Process Safety Incident Rate. Total number of Tier 1 and Tier 2 process safety incidents which occurred within the period per 1.000.000 hours worked related to process.

Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 1. Desplegar el uso de las herramientas de análisis de factor humano y la formación de las personas responsables de las investigaciones en principios y técnicas asociadas.
- ✓ 2. Finalizar el despliegue del programa de liderazgo en seguridad "Safety Leap" abarcando al 100 % del colectivo de directivos y líderes, y comenzar con el correspondiente al resto de la organización.

For 2020 we are committed to:

- ✓ 1. Deploy the use of the human factor analysis tools and the training of the people responsible for the research in principles and associated techniques.
- ✓ 2. Finalize the deployment of the safety leadership program "Safety Leap" covering 100% of the group of directors and leaders, and start with the rest of the organization.

Cierre

1

En 2020 hemos incorporado el análisis de factores humanos en las investigaciones de incidentes, y establecido acciones de mejora para evitarlos. Además, hemos trabajado en desplegar en nuestras investigaciones y herramientas factores que influyen en el desempeño, como la fatiga o la sobrecarga de trabajo. Simultáneamente, hemos participado activamente en las principales asociaciones sectoriales (CCPS, IOGP, IPSPG)*, contribuyendo al aprendizaje colectivo en esta materia.



Cierre

2

En 2020 hemos culminado la fase inicial del programa "Safety Leap", abarcando a un colectivo de más de 2.300 personas (el 99,4 % del total de líderes). Para ello, y debido a la pandemia, ha sido necesario desplegar sesiones virtuales, reproduciendo con fidelidad la experiencia del participante. El éxito del programa ha generado la decisión de despliegue a otros colectivos de la organización y la creación de una versión online reducida, disponible para cualquier empleado.



Closing

1

In 2020 we have incorporated the analysis of human factors in the incident investigations, and established improvement actions to avoid them. In addition, we have worked to deploy factors that influence performance, such as fatigue or work overload, in our research and tools. At the same time, we have actively participated in the main sector associations (CCPS, IOGP, IPSPG)*, contributing to collective learning in this area.



Closing

2

In 2020 we have completed the initial phase of the "Safety Leap" program, encompassing a group of more than 2,300 people (99.4% of all leaders). For this, and due to the pandemic, it has been necessary to deploy virtual sessions, faithfully reproducing the participant's experience. The success of the program has led to the decision to deploy to other groups in the organization and the creation of a reduced online version, available to any employee.



*Center for Chemical Process Safety (CCPS), International Association of Oil & Gas Producers (IOGP), International Process Safety Group (IPSPG)

Para 2020 nos comprometemos a:

- 3. Realizar cinco nuevos diagnósticos específicos de cultura de seguridad en distintos negocios, activos y países.
- 4. Revisar el modelo actual de relación con no operadas y terceros, en lo relativo a la seguridad.

For 2020 we are committed to:

- 3. Perform five new specific safety culture diagnoses in different businesses, assets and countries.
- 4. Review the current model of relationship with non-operated and third parties, regarding safety.

Cierre

3

Durante 2020 hemos completado los diagnósticos de cultura en las áreas de Abastecimiento y Distribución Perú, Red Abanderada de Estaciones de Servicio España y en el negocio del Upstream en la unidad de negocio de Marcellus en Norteamérica. Asimismo, están actualmente en marcha los diagnósticos de Eagle Ford y Canadá, ambos en el negocio del Upstream, que finalizarán en el primer trimestre de 2021. Cada uno de estos diagnósticos genera actuaciones concretas en el activo o negocio correspondiente.



Cierre

4

En 2020, en el marco del proyecto "Principios de Gestión en no operadas y terceros", hemos hecho un análisis de los tipos de acuerdos y relaciones comerciales existentes en la compañía para las etapas de: 1. Evaluación del socio o la adquisición; 2. Negociación del acuerdo o contrato y 3. Ejecución del contrato, acuerdo u operación; identificando la normativa y requisitos de seguridad mínimos asociados que deben tener.



Closing

3

During 2020 we have completed the cultural diagnoses in the areas of Supply and Distribution Peru, the Flagged Network of Service Stations in Spain and in the Upstream business in the Marcellus business unit in North America. Likewise, the Eagle Ford and Canada diagnostics are currently underway, both in the Upstream business, that will be completed in the first quarter of 2021. Each of these diagnoses generates specific actions in the corresponding asset or business.



Closing

4

In 2020, within the framework of the project "Management Principles in non-operated and third parties", we have made an analysis of the types of agreements and commercial relationships existing in the company for the stages of: 1. Partner or acquisition evaluation; 2. Agreement or contract negotiation and 3. Contract, agreement or operation execution; identifying the regulations and minimum associated safety requirements that they must have.



Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 5. Poner en marcha acciones de sensibilización y formación en materia de seguridad dirigidas a los compradores.
- ✓ 6. Para las adquisiciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente, monitorizar la inclusión de criterios de seguridad en la calificación y evaluación del desempeño de proveedores, clausulado contractual y evaluación de ofertas.

For 2020 we are committed to:

- ✓ 5. Implement awareness-raising and training activities in the field of safety aimed at buyers.
- ✓ 6. For acquisitions of goods and services with high safety and environmental risk, monitor the inclusion of safety criteria in the qualification and evaluation of supplier performance, contractual clauses and evaluation of offers.

Cierre

5

Hemos formado en seguridad y medioambiente a la función de compras con el curso online "Introducción a la Seguridad y el Medioambiente", sobre economía circular, cambio climático, gestión del agua, gestión de los residuos, capital natural y biodiversidad, gestión de incidentes y aprendizajes, riesgos e impactos y cultura de seguridad de Repsol. El 60% de los empleados de la función han finalizado el curso durante 2020.



Cierre

6

Hemos monitorizado el cumplimiento de los estándares de seguridad y medioambiente (SMA) en la contratación, calificación y evaluación de proveedores, con un nivel de cumplimiento del 90%. Para ello, hemos verificado trimestralmente el cumplimiento de los requerimientos de SMA en los procesos de compras, asegurando que los proveedores están calificados, que se utilizan los pliegos y clausulado específicos en las contrataciones, que el criterio SMA tiene un peso mínimo del 30% en la evaluación de ofertas y que los proveedores son evaluados en su desempeño.



Closing

5

We have trained the purchasing function in safety and environment with the online course "Introduction to Safety and the Environment", on circular economy, climate change, water management, waste management, natural capital and biodiversity, incident management and learnings, risks and impacts and Repsol's safety culture. 60% of the employees of the function have completed the course during 2020.





Closing

6



We have monitored compliance with safety and environmental standards (SMA) in the contracting, qualification and evaluation of suppliers, with a level of compliance of 90%. To do this, we have verified quarterly compliance with SMA requirements in purchasing processes, ensuring that suppliers are qualified, that specific specifications and clauses are used in contracting, that the SMA criterion has a minimum weight of 30% in the evaluation of offers and that suppliers are evaluated on their performance.



Objetivos 2023:


-  **A.** Formar y sensibilizar en materia de medioambiente a todos los implicados en los procesos de Compras y Contrataciones.
-  **B.** Implementar criterios de medioambiente en la gestión de proveedores y en los procesos de contratación de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente.

2023 Objectives:

-  **A.** Train and raise awareness about the environment among all parties involved in purchasing and procurement processes.
-  **B.** Implement consistent environmental criteria in supplier management and in all processes entailing the procurement of goods and services with high safety and environmental risk.


Cierre A

Hemos incorporado como obligatorio, dentro del plan anual de formación de la función de compras 2020, el curso Introducción Seguridad y Medio Ambiente. Ver detalle en línea de acción 7.




Cierre B

Hemos asegurado la implementación de criterios de medioambiente en los procesos de contratación, con alto nivel de cumplimiento. Ver detalle en línea 8.




Closing A

We have incorporated as mandatory, within the annual training plan of the purchasing function 2020, the Introduction Safety and Environment course. See detail in line of action 7.



Closing B

We have ensured the implementation of environmental criteria in the hiring processes, with a high level of compliance. See detail on line 8.



Objetivos 2025:

- 50%** C. Desarrollar proyectos transversales de economía circular, en alianza con entidades externas, trabajando en todos los negocios de la compañía, con el fin de incorporar a nuestra cadena de valor materias primas secundarias, maximizar la eficiencia de los procesos, reducir residuos, generar nuevos productos y servicios e impulsar el ecodiseño.
- 40%** D. Tener una gestión del agua integrada en el 100% de nuestros activos y centros industriales de los negocios de Exploración y Producción, Refino y Química que permita: identificar fuentes alternativas, reducir la intensidad en el consumo, minimizar impactos en el vertido e incorporar el valor real del agua en los procesos de toma de decisión. Tener definidos indicadores que nos permitan fijar objetivos cuantitativos a medio plazo.

Cierre



Bajo el ámbito del Comité de Economía Circular, hemos trabajado en la revisión de la Estrategia corporativa para alinearla con el Pacto Verde Europeo y la Estrategia Española "España Circular 2030". Además, hemos avanzado en la definición de un cuadro de mando específico para Economía Circular, así como en el desarrollo e implementación de proyectos circulares. Actualmente disponemos de más de 220 proyectos y contamos con más de 180 aliados estratégicos.



Cierre



Hemos avanzado en la gestión del agua mejorando su reutilización interna con la instalación de tratamientos avanzados; utilizando fuentes de agua alternativas como las procedentes de la depuradora de aguas residuales municipal de Tarragona; y reduciendo el consumo de agua, como es el caso de las torres de refrigeración de la central de ciclo combinado de Escatrón (España). Además, hemos invertido adaptar los parámetros de calidad de nuestros vertidos al nuevo BREF que afectan a nuestras plantas de Química.



2025 Objectives:

- 50%** C. Develop cross-company circular economy initiatives in partnership with external firms, working with all businesses of the Company to add secondary raw materials to our value chain, maximize process efficiency, reduce waste, create new products and services and driven eco-design.
- 40%** D. Have 100% end-to-end water management in our assets and industrial centers in the Exploration and Production, Refining and Chemicals businesses to: identify alternate sources, reduce intensity of consumption, minimize impacts in discharge, and add the real value of water in decision-making processes. Have defined indicators in place to establish medium-term quantitative targets.

Closing



Under the scope of the Circular Economy Committee, we have worked on the revision of the corporate strategy to align it with the European Green Pact and the Spanish Strategy "Spain Circular 2030". In addition, we have made progress in defining a specific scorecard for Circular Economy, as well as in the development and implementation of circular projects. We currently have more than 220 projects and we have more than 180 strategic allies.



Closing



We have advanced in water management, improving its internal reuse with the installation of advanced treatments; using alternative water sources such as those from the Tarragona municipal wastewater treatment plant; and reducing water consumption, as is the case in the cooling towers of the Escatrón combined cycle plant (Spain). In addition, we have invested in adapting the quality parameters of our discharges to the new BREF that affect our Chemical plants.



Objetivos 2025:

-  E. Cuantificar los impactos y dependencias ambientales bajo criterios de Capital Natural, desarrollando proyectos piloto en los principales negocios de la Compañía.


Cierre



Hemos mejorado nuestra metodología Global Environmental Management Index (GEMI), desarrollada para valorar y cuantificar los impactos ambientales y las dependencias de nuestros proyectos y operaciones bajo un enfoque de capital natural, permitiendo integrar la componente ambiental en la toma de decisiones. La metodología ha sido revisada por expertos de la Coalición de Capital Natural y el World Conservation Monitoring Centre del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-WCMC) y la conclusión ha sido que GEMI destaca por su robustez científica y por estar perfectamente alineada con el Protocolo de Capital Natural y la Guía de Biodiversidad complementaria que lo acompaña. Adicionalmente hemos desarrollado una herramienta digital para dar soporte a la metodología y pilotos en nuestro negocio de Exploración y Producción en Perú, Bolivia y Noruega, y en la D. Ingeniería en proyectos localizados en Portugal y España, obteniendo resultados satisfactorios.



2025 Objectives:

-  E. Quantify environmental impacts and dependencies according to Natural Capital criteria, carrying out pilot projects in the main businesses of the Company.



Closing





We have improved our Global Environmental Management Index (GEMI) methodology, developed to assess and quantify the environmental impacts and dependencies of our projects and operations under a natural capital approach, allowing us to integrate the environmental component in decision-making. The methodology has been reviewed by experts from the Natural Capital Coalition and the World Conservation Monitoring Center of the United Nations Environment Program (UNEP-WCMC) and the conclusion has been that GEMI stands out for its scientific robustness and for being perfectly aligned with the Natural Capital Protocol and the complementary Biodiversity Guide that accompanies it. Additionally, we have developed a digital tool to support the methodology and pilots in our Exploration and Production business in Peru, Bolivia and Norway, and in Engineering in projects located in Portugal and Spain, obtaining satisfactory results.



Objetivos 2025:


-  **F.** Disponer de mecanismos eficaces de gestión de los riesgos en las nuevas adquisiciones y en las vinculaciones comerciales.
-  **G.** Formar y sensibilizar al 100% de los empleados en medioambiente.

2025 Objectives:

-  **F.** Have effective risk management mechanisms in new acquisitions and commercial relationships.
-  **G.** Train and raise awareness of 100% of staff on the environment.


Cierre F

Hemos iniciado el proyecto estratégico "Principios de Gestión en no operadas y terceros", con el objetivo de disponer de requisitos mínimos ambientales para la evaluación de socios y activos potenciales e implementarlos, al menos, en las nuevas adquisiciones y vinculaciones, permitiéndonos afrontar así los retos de la internacionalización y la expansión. Este año hemos cubierto la primera fase del proyecto, consistente en la revisión del modelo de relación con no operadas y terceros.




Cierre G

Hemos realizado un plan de comunicación sobre Economía Circular para dar a conocer el concepto y nuestra estrategia y compromiso. Hemos actualizado un curso online de seguridad y medioambiente, disponible para todos los empleados y de obligada realización para nuevas incorporaciones. Hemos creado un curso online la Agenda 2030 de Naciones Unidas explicando en qué consiste y cuál es la contribución de Repsol. Más de 1.700 personas han participado en estos cursos.




Closing F

We have launched the strategic project "Management Principles in non-operated and third parties", with the aim of having minimum environmental requirements for the evaluation of potential partners and assets and implementing them, at least, in new acquisitions and connections, thus allowing us to face the challenges of internationalization and expansion. This year we have covered the first phase of the project, consisting of the review of the relationship model with non-operated and third parties.





Closing G



We have carried out a communication plan on Circular Economy to publicize the concept and our strategy and commitment. We have updated an online safety and environmental course, available to all employees and mandatory for new hires. We have created an online course on the United Nations 2030 Agenda, explaining what it is and what Repsol's contribution is. More than 1.700 people have participated in these courses.



Objetivos 2030:


-  **H.** Producir 600.000 toneladas al año de biocombustibles de alta calidad a partir de materias primas de bajas emisiones, de los que la mitad se producirán antes de 2025.
-  **I.** Alcanzar un 20% del total de poliolefinas producidas por el negocio químico con contenido reciclado, contribuyendo así a una economía más descarbonizada.

2030 Objectives:

-  **H.** Produce 600,000 tons per year of high quality biofuels from low emission raw materials, of which half will be produced before 2025.
-  **I.** Reach 20% of the total polyolefins produced by the chemical business with recycled content, thus contributing to a more decarbonized economy.


Cierre H

En 2020, en un entorno de máxima incertidumbre, hemos materializado nuestro compromiso de descarbonización con la aprobación de la inversión de una nueva unidad para la fabricación de 250.000 t/año de aceite vegetal avanzado (HVO) a partir de materias primas recuperadas, que se pondrá en marcha en 2023. Además hemos fabricado el primer lote de biojet de España en nuestra refinería de Puertollano.




Cierre I

En 2020 hemos puesto en marcha una alianza con la empresa Acteco, que no sólo es gestor de residuos, sino también reciclador, con lo que se allana el acceso a flujos de materiales de calidad adecuada para el reciclado mecánico. También hemos iniciado la comercialización de las primeras poliolefinas circulares procedentes de reciclado químico y certificadas bajo el esquema ISCC PLUS, el cual ha sido conseguido en todos nuestros complejos petroquímicos de España y Portugal.



Closing H

In 2020, in an environment of maximum uncertainty, we have materialized our decarbonisation commitment with the approval of the investment of a new unit for the manufacture of 250,000 t/year of advanced vegetable oil (HVO) from recovered raw materials, which will start up in 2023. We have also manufactured the first batch of biojet in Spain at our Puertollano refinery.



Closing I

This year 2020 we have launched an alliance with the company Acteco, which is not only a waste manager, but also a recycler, thereby smoothing out access to material flows of adequate quality for mechanical recycling. We have also started the commercialization of the first circular polyolefins from chemical recycling and certified under the ISCC PLUS scheme, which has been achieved in all our petrochemical complexes in Spain and Portugal.



Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 1. Desarrollar todas las tareas identificadas en el Plan de Acción de Economía Circular para 2020.
- ✗ 2. Incorporar reciclados plásticos en nuestros polímeros, poniendo en el mercado 3.600 toneladas de compuestos Reciclex, con un contenido reciclado promedio del 40%.

For 2020 we are committed to:

- ✓ 1. Develop the tasks identified in the Circular Economy Action Plan for 2020.
- ✗ 2.. Incorporate recycled plastics in our polymers, placing 3,600 tons of Reciclex compounds on the market, with an average recycled content of 40%.

Cierre

1

Nos hemos centrado en cuatro ejes:

- Ideación, desarrollo e implementación de proyectos circulares, con más de 220 proyectos en 14 países en toda la cadena de valor.
- Desarrollo de un cuadro de mando para medir la circularidad de la compañía y participación con el MITERD en la identificación de indicadores y buenas prácticas.
- Creación de una sección específica en la web corporativa, para impulsar su difusión.
- Participación en más de 10 grupos de trabajo nacionales e internacionales.



Cierre

2

Para reciclar en 2030 el equivalente al 20% de nuestra producción de poliolefinas, nuestra ambición es comercializar productos circulares que formen parte del portafolio, utilizando distintas tecnologías de reciclado y tipos de residuos como materias primas alternativas. Aunque hemos iniciado la comercialización de Poliolefinas Repsol Reciclex, hemos alcanzado un 0,3% del objetivo a 2030, no cumpliendo el objetivo a 2020. Sin embargo, hemos fijado un objetivo intermedio del 10% para 2025.



Closing

1

We have focused on four axes:

- Ideation, development and implementation of circular projects, with more than 220 projects in 14 countries throughout the value chain.
- Development of a scorecard to measure the circularity of the company and participation with MITERD in the identification of indicators and good practices.
- Creation of a specific section on the corporate website, to promote its dissemination.
- Participation in more than 10 national and international working groups.




Closing

2



To recycle the equivalent of 20% of our polyolefin production by 2030, our ambition is to commercialize circular products that are part of the portfolio, using different recycling technologies and types of waste as alternative raw materials. Although we have started the commercialization of Repsol Reciclex Polyolefins, we have reached 0.3% of the target for 2030, not meeting the 2020 target. However, we have set an intermediate target of 10% for 2025.



Para 2020 nos comprometemos a:

-  3. Revisar y actualizar la metodología de análisis de riesgos de agua, así como la herramienta que los soporta. Analizar las metodologías para incorporar los riesgos del agua en la valoración económica del recurso hídrico de cara a la toma de decisiones.
-  4. Desarrollar, junto con el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la Coalición de Capital Natural, una guía para incorporar la biodiversidad en las valoraciones de capital natural. Desarrollar estudios piloto de valoración de la biodiversidad, servicios ecosistémicos y/o de capital natural en las instalaciones y operaciones de la Compañía.

For 2020 we are committed to:

-  3. Review and update the methodology of water risk analysis, as well as the tool that supports them. Analyze the methodologies for incorporating water risks in the economic valuation of water resources for decision making.
-  4. Develop, together with the United Nations Environment Program and the Natural Capital Coalition, a guide for incorporating biodiversity into natural capital assessments. Develop pilot studies to assess biodiversity, ecosystem services and / or natural capital in the Company's facilities and operations.

Cierre

3

Hemos comenzado la revisión y actualización de la metodología de análisis de riesgos de agua considerando nuevos parámetros y criterios de análisis y prestando especial atención a la metodología de valoración económica del recurso hídrico. Para ello, hemos tenido en cuenta metodologías y herramientas de referencia en el sector. Estamos en proceso de diseño y actualización de la herramienta digital que soporta estos análisis de riesgos y que nos permitirá lograr el cumplimiento del objetivo a 2025.



Cierre

4

Hemos participado en el desarrollo de la [guía de biodiversidad](#) del Protocolo de Capital Natural, con la Coalición de Capital Natural y el World Conservation Monitoring Centre del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-WCMC). La guía muestra como caso de éxito el análisis de capital natural que hemos elaborado en el Bloque 57 (Perú) con nuestra metodología GEMI, un reconocimiento que nos posiciona a la vanguardia de gestión de biodiversidad en el sector.



Closing

3

We have begun the review and update of the water risk analysis methodology considering new parameters and analysis criteria and paying special attention to the economic valuation methodology of the water resource. To do this, we have taken into account methodologies and tools of reference in the sector. We are in the process of designing and updating the digital tool that supports these risk analyzes and that will allow us to achieve the goal by 2025.



Closing

4

We have participated in the development of the [biodiversity guide](#) of the Natural Capital Protocol, with the Natural Capital Coalition and the World Conservation Monitoring Center of the United Nations Environment Program (UNEP-WCMC). The guide shows as a success case the analysis of natural capital that we have prepared in Block 57 (Peru) with our GEMI methodology, a recognition that positions us at the forefront of biodiversity management in the sector.



Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 5. Revisar el modelo actual de relación con no operadas y terceros, en lo relativo al medioambiente.
- ✓ 6. Poner a disposición de los empleados un curso online de medioambiente, para seguir avanzando en su formación y sensibilización.

For 2020 we are committed to:

- ✓ 5. Review the current model of relationship with non-operated and third parties, in relation to the environment.
- ✓ 6. Make available to employees an online environmental course, to continue advancing in their training and awareness.

Cierre

5

Durante el año 2020, en el marco del proyecto estratégico "Principios de Gestión en no operadas y terceros", hemos hecho un análisis de los tipos de acuerdos y relaciones comerciales existentes en la compañía para las etapas de: 1. Evaluación socio/adquisición; 2. Negociación acuerdo/contrato y 3. Ejecución contrato/acuerdo u operación; identificando la normativa y requisitos SMA mínimos asociados que deben tener.



Cierre

6

Hemos actualizado el curso online "Introducción a la Seguridad y el Medioambiente", sobre economía circular, cambio climático, gestión del agua, gestión de los residuos, capital natural y biodiversidad, gestión de incidentes y aprendizajes, riesgos e impactos y cultura de seguridad de Repsol. Este curso se ha puesto a disposición de todos los empleados a través del canal de formación online de la compañía en el mes de julio, habiéndose inscrito 400 personas, de las que 300 ya lo han finalizado.



Closing

5

During 2020, within the framework of the strategic project "Management Principles in non-operated and third parties", we have made an analysis of the types of agreements and commercial relationships existing in the company for the stages of: 1. Partner / acquisition; 2. Agreement / contract negotiation stage and 3. Contract / agreement or operation execution stage; identifying the regulations and minimum associated SMA requirements that they must have.



Closing

6

We have updated the online course "Introduction to Safety and the Environment", on circular economy, climate change, water management, waste management, natural capital and biodiversity, incident management and learning, risks and impacts and safety culture of Repsol. This course was made available to all employees through the company's online training channel in July, with 400 people having registered, of which 300 have already completed it.



Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 7. Poner en marcha acciones de sensibilización y formación en materia de medioambiente dirigidas a los compradores.
- ✓ 8. Para las adquisiciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente, monitorizar la inclusión de criterios de medioambiente en la calificación y evaluación del desempeño de proveedores, clausulado contractual y evaluación de ofertas.

For 2020 we are committed to:

- ✓ 7. Implement awareness-raising and training activities in the field of environment aimed at buyers.
- ✓ 8. For acquisitions of goods and services with high safety and environmental risk, monitor the inclusion of environmental criteria in the qualification and evaluation of supplier performance, contractual clauses and evaluation of offers.

Cierre

7

Hemos formado en seguridad y medioambiente a la función de compras con el curso online "Introducción a la Seguridad y el Medioambiente", sobre economía circular, cambio climático, gestión del agua, gestión de los residuos, capital natural y biodiversidad, gestión de incidentes y aprendizajes, riesgos e impactos y cultura de seguridad de Repsol. El 60% de los empleados de la función han finalizado el curso durante 2020.



Cierre

8

Hemos monitorizado el cumplimiento de los estándares de seguridad y medioambiente (SMA) en la contratación, calificación y evaluación de proveedores, con un nivel de cumplimiento del 90%. Para ello, hemos verificado trimestralmente el cumplimiento de los requerimientos de SMA en los procesos de compras, asegurando que los proveedores están calificados, que se utilizan los pliegos y clausulado específicos en las contrataciones, que el criterio SMA tiene un peso mínimo del 30% en la evaluación de ofertas y que los proveedores son evaluados en su desempeño.



Closing

7

We have trained the purchasing function in safety and environment with the online course "Introduction to Safety and the Environment", on circular economy, climate change, water management, waste management, natural capital and biodiversity, incident management and learnings, risks and impacts and Repsol's safety culture. 60% of the employees of the function have completed the course during 2020.





Closing

8



We have monitored compliance with safety and environmental standards (SMA) in the contracting, qualification and evaluation of suppliers, with a level of compliance of 90%. To do this, we have verified quarterly compliance with SMA requirements in purchasing processes, ensuring that suppliers are qualified, that specific specifications and clauses are used in contracting, that the SMA criterion has a minimum weight of 30% in the evaluation of offers and that suppliers are evaluated on their performance.



Objetivos 2020:


-  **A.** Para 2020, reducir el 3% el indicador de Compañía de intensidad de carbono (toneladas de emisiones de CO2 eq / GJ de energía suministrada).
-  **B.** Dentro del Plan de Energía y Carbono 2014-2020, alcanzar una reducción de 2,1 millones de toneladas de CO2eq en los negocios de Refino España, Refino Perú, Química y Exploración y Producción (operado).

2020 Objectives:

-  **A.** By 2020, reduce the Company's carbon intensity indicator by 3% (tons of CO2 / GJ of energy supplied).
-  **B.** As part of the 2014-2020 Energy and Carbon Plan, achieve a reduction of 2.1 million tons of CO2eq in the Refining Spain, Refining Peru, Chemical and Exploration and Production (operated) businesses.


Cierre **A**

Durante el año 2020 el indicador de intensidad de carbono de la compañía ha sido reducido un 5%, cumpliendo con el objetivo establecido a 2020. Sin la reducción de actividad derivada de la pandemia, se estima que el valor habría estado alrededor del 3,7%. Ver línea de acción 1.




Cierre **B**

La reducción de emisiones obtenida en el periodo 2014-2020 ha alcanzado las 2,4 MtCO2 equivalente, cumpliendo con el objetivo establecido a 2020. Ver línea de acción 2.




Closing **A**

During 2020, the company's carbon intensity indicator has been reduced by 5%, meeting the target set for 2020. Without the reduction in activity resulting from the pandemic, it is estimated that the value would have been around 3.7%. See line of action 1.



Closing **B**

The reduction in emissions obtained in the 2014-2020 period has reached 2.4 MtCO2 equivalent, meeting the target set for 2020. See line of action 2.



Objetivos 2025:

- 31%** C. Dentro del nuevo Plan de Energía y Carbono 2018-2025, alcanzar una reducción de 3 millones de toneladas de CO₂eq en los negocios de Refino España, Refino Perú, Química y Exploración y Producción (operado).
- 37%** D. Reducir el flaring rutinario en un 50% en el negocio de Exploración y Producción (operado) en 2025 respecto a 2018 (primer año en el que se dispone del dato segregado).

2025 Objectives:

- 31%** C. As part of the new Energy and Carbon Plan 2018-2025, achieve a reduction of 3 million tons of CO₂eq in Refining operations in Spain, Refining operations in Peru, Chemicals and Exploration and Production (operated).
- 37%** D. Reduce routine flaring by 50% in the Exploration and Production (operated) business by 2025 from 2018 (the first year of segregated information)

Cierre



Bajo el nuevo Plan de Energía y Carbono 2018-2025, durante 2020 hemos alcanzado una reducción de 444 mil toneladas de CO₂ equivalente. Este Plan ha sido actualizado tras el Plan Estratégico 2021-2025. Ver línea de acción 2.



Cierre



Durante 2020, se han incrementado las emisiones de flaring rutinario a 524 mil toneladas de CO₂ equivalente, debido al aumento de producción de uno de los activos más intensivos de flaring y mejoras en la metodología de medición. Mantenemos el grado de avance alcanzado el año anterior.



Closing



Under the new Energy and Carbon Plan 2018-2025, during 2020 we achieved a reduction of 444 thousand tons of CO₂ equivalent. This Plan has been updated after the Strategic Plan 2021-2025. See line of action 2.





Closing





During 2020, routine flaring emissions have increased to 524 thousand tons of CO₂ equivalent, due to increased production of one of the most flaring intensive assets and improvements in measurement methodology. We maintain the degree of progress achieved the previous year.



Objetivos 2025:


-  E. Reducir el 25% la intensidad de emisiones de metano en 2025 respecto al año 2017 en el negocio de Exploración y Producción (activos operados).
-  F. Para 2025, reducir el indicador de intensidad de carbono de acuerdo a la senda establecida para avanzar hacia las cero emisiones netas de CO2 en 2050. Las metas de reducción sobre la base del año 2016 han sido estimadas en el 10% en 2025, el 20% en 2030 y el 40% en 2040.

2025 Objectives:

-  E. Reduce methane emissions by 25% by 2025 from 2017 in the Exploration and Production (operated assets) business.
-  F. By 2025, reduce the Company's carbon intensity indicator according to the path established to move towards zero net CO2 emissions in 2050. The reduction targets based on 2016 have been estimated at 10% in 2025, 20% in 2030 and 40% in 2040.


Cierre E

En 2020 la intensidad de metano (volumen CH4 emitido / volumen gas producido) alcanzada ha sido de 0,98%, que ha disminuido incluso por debajo del objetivo 2025, pero en gran medida debido a la baja actividad de determinados activos, derivada de la baja demanda por COVID-19. Mantenemos el grado de avance alcanzado el año anterior.




Cierre F

En 2020 hemos logrado una reducción del indicador del 5%, aunque se estima que sin la reducción de actividad de la pandemia, el valor habría estado alrededor del 3,7%. Por otro lado, la meta de reducción a 2025 se ha aumentado al 12%. Ver línea de acción 1.



Closing E

In 2020 the methane intensity (volume CH4 emitted / volume gas produced) achieved was 0.98 %, which has decreased even below the 2025 target, but largely due to the low activity of certain assets, resulting from the low demand for COVID-19. We maintain the degree of progress achieved the previous year.



Closing F

In 2020 we have achieved a reduction of the indicator of 5%, although it is estimated that without the reduction of pandemic activity, the value would have been around 3.7%. On the other hand, the 2025 reduction target has been increased to 12%. See line of action 1.



Objetivos 2025:

 **G.** Incrementar la capacidad de generación de electricidad baja en carbono hasta los 7.500 MW en 2025.

2025 Objectives:

 **G.** Increase the capacity to generate low carbon electricity to 7,500 MW by 2025.

Cierre

G

Contamos con una capacidad total instalada de casi 3.000 MW, con seis proyectos renovables en desarrollo en España y un acuerdo con el Grupo Ibereólica Renovables, que nos ha dado acceso a una cartera de proyectos en Chile de más de 1,6 GW hasta 2025, con la posibilidad de superar los 2,6 GW en 2030.



Closing

G

We have a total installed capacity of almost 3,000 MW, with six renewable projects under development in Spain and an agreement with Grupo Ibereólica Renovables, which has given us access to a portfolio of projects in Chile of more than 1.6 GW until 2025, with the possibility of exceeding 2.6 GW in 2030.



Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 1. Continuar con la reducción del indicador de Compañía de intensidad de carbono hasta alcanzar el objetivo 2020 (3%).
- ✓ 2. Cerrar el Plan de Energía y Carbono 2014-2020 alcanzando el objetivo 2020 de reducción de emisiones (2,1 millones de toneladas).

For 2020 we are committed to:

- ✓ 1. Continue with the reduction of the Company's carbon intensity indicator until reaching the 2020 target (3%).
- ✓ 2. Close the Energy and Carbon Plan 2014-2020 reaching the 2020 emission reduction target (2.1 million tons).

Cierre

1

Durante el año 2020 el indicador de intensidad de carbono de la compañía ha sido reducido un 5%, aunque se estima que sin la reducción de actividad de la pandemia, el valor habría estado alrededor del 3,7%, produciéndose esta mejora gracias a la implementación de planes de eficiencia energética y gestión de las emisiones de metano, la incorporación creciente de biocombustibles en gasolinas y gasóleos y la aportación del negocio de electricidad de bajas emisiones.



Cierre

2

Bajo el Plan de Energía y Carbono, durante 2020 hemos reducido 444 mil toneladas de CO2 eq verificables bajo la ISO 14064. La reducción de emisiones obtenida en el periodo 2014-2020 ha alcanzado las 2,4 MtCO2 equivalente, cumpliendo con el objetivo establecido a 2020.



Closing

1

During 2020, the company's carbon intensity indicator has been reduced by 5%, although it is estimated that without the reduction in pandemic activity, the value would have been around 3.7%. This improvement is due to the implementation of energy efficiency and methane emissions management plans, the growing incorporation of biofuels in gasoline and diesel, and the contribution of the low-emission electricity business.



Closing

2

Under the Energy and Carbon Plan, during 2020 we reduced 444 thousand tons of CO2 eq verifiable under ISO 14064. The reduction in emissions obtained in the 2014-2020 period has reached 2.4 MtCO2 equivalent, meeting the target set for 2020.



Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 3. Evaluar el alineamiento de las asociaciones e iniciativas en las que participa Repsol a la luz del Acuerdo de París y darlo a conocer públicamente.
- ⊞ 4. Preparar un documento de definición del indicador de intensidad de carbono de compañía incluyendo un análisis de escenarios a futuro. Difundirlo entre nuestros grupos de interés.

For 2020 we are committed to:

- ✓ 3. Evaluate the alignment of the associations and initiatives in which Repsol participates in the light of the Paris Agreement and make it publicly known.
- ⊞ 4. Prepare a document defining the company's carbon intensity indicator including an analysis of future scenarios. Disseminate it among our stakeholders.

Cierre

3

Hemos analizado el alineamiento con los objetivos derivados del Acuerdo de París de las asociaciones e iniciativas en las que participamos, con el siguiente resultado: 26 alineadas; 2 parcialmente alineadas (American Petroleum Institute y Canadian Society for Unconventional Resources), con las que estableceremos un diálogo constructivo en los puntos en los que hemos encontrado diferencias respecto de nuestra posición; y ninguna no alineada.



Cierre

4

Hemos publicado el documento explicativo de la definición del Indicador de Intensidad de Carbono (IIC). Este indicador servirá para monitorizar esta evolución de la compañía y para aplicar las palancas de actuación más eficientes en cada momento. Estamos preparando el documento de análisis de escenarios, donde ya se responde a los escenarios analizados.



Closing

3

We have analyzed the alignment with the objectives derived from the Paris Agreement of the associations and initiatives in which we participate, with the following result: 26 aligned; 2 partially aligned (American Petroleum Institute and Canadian Society for Unconventional Resources), with which we will establish a constructive dialogue on the points where we have found differences with respect to our position; and none not aligned.



Closing

4

We have published the explanatory document of the definition of the Carbon Intensity Indicator (CII). This indicator will serve to monitor this evolution of the company and to apply the most efficient levers of action at all times. We are preparing the scenario analysis document, which already responds to the analyzed scenarios.



Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 5. Iniciar la operación del Proyecto Eólico Delta, parque eólico de 335 MW situado en Aragón.
- ✓ 6. Instalar nuevos puntos de recarga rápida de vehículos eléctricos en las estaciones de servicio en España.

For 2020 we are committed to:

- ✓ 5. Start the operation of the Delta Wind Project, 335-MW wind farm in Aragón.
- ✓ 6. Install new fast charging points for electric vehicles at service stations in Spain.

Cierre

5

Hemos cumplido con el objetivo establecido con la entrada en operación del proyecto eólico Delta, integrado por ocho parques y un total de 89 aerogeneradores con 335 MW de potencia instalada. Producirá anualmente 992 GWh, el equivalente al consumo anual medio de 300.000 hogares, y evitará la emisión a la atmósfera de un millón de toneladas de CO2 anuales.



Cierre

6

En 2020 hemos instalado 10 puntos de carga rápida (50 kW de potencia), en 10 estaciones de servicio, que se suman a los 37 con los que ya contábamos en 2019. Además disponemos de dos instalaciones de carga ultrarrápida, con cuatro puntos de recarga cada una, en dos estaciones de servicio (350 kW y 400 kW de potencia por punto de recarga, respectivamente).



Closing

5

We have met the objective established with the entry into operation of Delta Wind Project, made up of eight parks and a total of 89 wind turbines with 335 MW of installed power. Delta will produce 992 GWh per year, the equivalent of the average annual consumption of 300,000 homes, and will avoid the emission of one million tons of CO2 in the atmosphere per year.





Closing

6



In 2020 we have installed 10 fast charging points (50 kW of power), in 10 service stations, in addition to the 37 that we already had in 2019. We also have two ultra-fast charging facilities, with four charging points each, in two service stations (350 kW and 400 kW of power per charging point, respectively).



Objetivos 2022:


-  **A.** Duplicar el porcentaje de inversión en proyectos de Tecnología (40% sobre el total de inversión en proyectos internos de I+D) alineados con los ejes del Modelo de Sostenibilidad, y por tanto focalizados en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, reducción de impactos ambientales en suelos y aguas, economía circular, nuevos materiales y química verde y generación y distribución de electricidad renovable.
-  **B.** Mantener por encima del 80% el porcentaje de inversión en empresas start-ups alineadas con los ejes de nuestro Modelo de Sostenibilidad sobre el total de inversiones en el periodo 2019-2022.

2022 Objectives:

-  **A.** Double investment in technology initiatives (40% of total spend on internal R&D projects) in line with the axes of the Sustainability Model, focusing on reducing greenhouse gas emissions, reducing environmental impacts on soils and water, the circular economy, new materials and green chemicals, and the generation and distribution of renewable electricity.
-  **B.** Maintain a percentage investment in start-ups of over 80%, aligned with the axes of our Sustainability Model, of total investment in 2019-2022.


Cierre A

Hemos impulsado la inversión en proyectos de Tecnología alineados con los ejes del Modelo de Sostenibilidad (ver línea 1), alcanzando un 32%.




Cierre B

Adecuado avance situándose en un 68% el porcentaje de inversión en empresas start-ups alineadas con los ejes de nuestro Modelo de Sostenibilidad.




Closing A

We have promoted investment in Technology projects aligned with the axes of the Sustainability Model (see line 1), reaching 32%.




Closing B


Adequate progress, with 68% the percentage of investment in start-up companies aligned with the axes of our Sustainability Model.



Objetivos 2022:

-  C. Desplegar el programa de digitalización en todas las áreas de la compañía para promover nuevas soluciones digitales que contribuyan a la generación eficiente y sostenible de energía, a la optimización de procesos y a la satisfacción de las nuevas formas de consumo de energía.

2022 Objectives:

-  C. Deploy the digitalization program to all areas of the company to promote new digital solutions that lead to efficient and sustainable power generation, optimize processes and satisfy the new ways of consuming energy.

Cierre



Hemos desplegado el programa digital en todos los negocios y áreas corporativas implementando 250 casos digitales en 2020, de los cuales 105 tienen impacto directo en sostenibilidad y 33 contribuyen a reducir las emisiones de carbono.



Closing



We have rolled out the digital program in all businesses and corporate areas, implementing 250 digital cases in 2020, of which 105 have a direct impact on sustainability and 33 contribute to reducing carbon emissions..



Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 1. Alcanzar una inversión de proyectos de tecnología alineados con los ejes del Modelo de Sostenibilidad de al menos un 30%.
- ✓ 2. Monitorizar la línea base de inversiones en desarrollos tecnológicos y start-ups y cumplir los hitos alineados con los ejes del Modelo de Sostenibilidad.

For 2020 we are committed to:

- ✓ 1. Reach an investment of at least 30% in technology projects aligned with the Sustainability Model.
- ✓ 2. Monitor the baseline of investments in the technological developments and start-ups and reach the milestones aligned with the axes of the Sustainability Model.

Cierre

1

Hemos alcanzado una inversión de proyectos de tecnología alineados con los ejes del Modelo de Sostenibilidad de un 32%, superando el objetivo marcado para 2020. Destacan las inversiones en proyectos de “tecnologías bajas en emisiones”.



Cierre

2

Hemos modificado los ámbitos de inversión poniendo foco en: 1) Descarbonización y economía circular, 2) Movilidad avanzada y renovables y 3) Tecnologías de digitalización y optimización de activos.



Closing

1

We have achieved an investment of technology projects aligned with the axes of the Sustainability Model of 32%, exceeding the goal set for 2020. Investments in "low-emission technologies" projects stand out.



Closing

2

We have modified the investment areas, focusing on: 1) Decarbonization and circular economy, 2) Advanced mobility and renewables and 3) Digitization and optimization technologies of assets.



Para 2020 nos comprometemos a:

- ✓ 3. Impulsar el escalado y adopción de proyectos de digitalización con impacto trazable en Sostenibilidad.

For 2020 we are committed to:

- ✓ 3. Boost of scale-up and adoption of digital projects with a traceable impact on Sustainability.

Cierre

3

En 2020 hemos diseñado soluciones digitales basadas en inteligencia artificial, analítica de datos avanzada, automatización robótica de procesos (RPA) u omnicanalidad dirigidas a incrementar la seguridad en las operaciones, la eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO₂.



Closing

3

In 2020 we have designed digital solutions based on artificial intelligence, advanced data analytics, robotic process automation (RPA) or omnichannel aimed at increasing safety in operations, energy efficiency and the reduction of CO₂ emissions.

