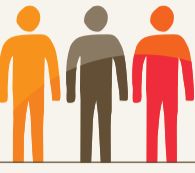


100 personas



en proyectos relacionados con la economía circular

120 iniciativas ↑

provenientes de 12 unidades de negocio diferentes de la compañía están promoviendo la visión circular en Repsol

Economía Circular



Catálogo de Iniciativas Circulares

Repsol ha creado un Catálogo de Iniciativas Circulares para sistematizar la búsqueda de oportunidades en todas las áreas

400 mil nuevos empleos

estima la Comisión Europea que se pueden crear en la UE

Bienes y servicios con una segunda oportunidad

Avanzar hacia una economía circular es una prioridad para Repsol, que impulsa en la compañía una estrategia que incluye proyectos de reutilización del agua, asfaltos 100% reciclables o un servicio de carsharing para los empleados. La compañía energética busca en todas sus áreas de negocio oportunidades que permitan evolucionar hacia un nuevo modelo productivo que favorezca la reincorporación de bienes y servicios al ciclo económico.

"El uso eficiente de los recursos y procesos es uno de los pilares del Modelo de Sostenibilidad de Repsol" y, por ello, la compañía puso en marcha en 2017 su Estrategia de Economía Circular, para "diseñar los productos de forma sostenible, alargar su vida útil, reducir los residuos y ahorrar en costes, obtener nuevos ingresos con productos o servicios y un mejor desempeño ambiental de la compañía y de sus clientes.

Esta estrategia transversal ya supera las 120 iniciativas "que provienen de 12 unidades de negocio diferentes de la compañía, lo que da idea de la amplitud del proyecto". Promoviendo un cambio progresivo que integre esta visión circular en los modelos de negocio, Repsol espera ahorrar en costes, obtener nuevos ingresos con productos o servicios y un mejor desempeño ambiental de la compañía y de sus clientes.

Repsol es uno de los firmantes del 'Pacto por una economía circular: el compromiso de los agentes económicos y sociales 2018-2020', por el que empresas, administraciones y entidades sociales españolas se comprometen con el fomento de esta nueva concepción de la vida económica, que favorece productos más fácilmente reparables, el consumo responsable, la digitalización o la transparencia sobre la duración y la eficiencia energética de bienes y servicios.

100%



Asfaltos reciclables

o crudo sintético fabricado con residuos plásticos son algunas de las más de 120 iniciativas circulares de Repsol



Una estrategia para todos los negocios

Para desplegar esta estrategia, Repsol está trabajando para "crear un fuerte *networking* con empresas y organismos que promueven la economía circular", que hasta la fecha se traduce en contactos con más de 50 empresas y "la identificación de 36 iniciativas circulares que estamos valorando con los distintos negocios del grupo". La compañía también participa en los grupos de trabajo nacionales e internacionales de instituciones como el Centre for European Policy Studies (CEPS), la Fundación Cotec, el World Economic forum o la propia Comisión Europea.

La compañía ha creado un Catálogo de Iniciativas Circulares para sistematizar la búsqueda de oportunidades en todas las áreas y "más de 100 personas de Medio Ambiente, de Desarrollo de Negocio, de Asistencia Técnica y de muchas otras funciones están ya trabajando con el concepto de 'economía circular' totalmente imbuido en su día a día", continúa Palacio.

Para ser incorporadas a este catálogo, las iniciativas circulares son valoradas según cinco parámetros: su transversalidad entre negocios de Repsol y con empresas externas; su beneficio económico, de imagen y de posicionamiento estratégico; la viabilidad y escalabilidad tecnológica; que exista seguridad de suministro cuando se trate de nuevas materias primas y su impacto positivo en la sociedad.

Catálogo de Iniciativas Circulares

El ámbito de circularidad con más proyectos es la reconsideración de residuos, con 35 iniciativas, "y sin duda surgirán muchas más, puesto que todos los negocios están volcados en la gestión eficiente de los residuos". Pero la economía circular "es mucho más que valorizar o reciclar residuos", implica un cambio en toda la cadena de valor, y otros ámbitos de circularidad de la estrategia también son clave, como la innovación en los procesos o la búsqueda de nuevos productos y servicios.

Como ejemplo, cuatro áreas distintas de la compañía, Química, Refino, Negocios Emergentes y Tecnología, están detrás del proyecto ZERO, que emplea el reciclado químico de plásticos de vertedero para obtener crudo sintético, cerrando circularmente el ciclo de vida de estos materiales. Además, Repsol ha suscrito el Compromiso Voluntario "Plastics 2030" que la asociación de fabricantes PlasticsEurope ha lanzado con el objetivo de que el 60% de los envases de plástico comercializados en la UE sean reciclables o reutilizables en 2030.

La compañía energética también ha desarrollado, en colaboración con la constructora Sacyr, asfaltos 100% reciclables, una tecnología que permite la reutilización de la totalidad del asfalto envejecido en las carreteras y que es ejemplo del 'ecodiseño' que su estrategia fija como una prioridad.

La circularidad también llegará a los hogares de los clientes de Repsol, con los precintos de bombonas de butano fabricados a partir de desechos plásticos de la planta química de Tarragona.



35 ↑ iniciativas

El ámbito con más proyectos es la reutilización de residuos

Los proyectos circulares de Repsol deben aportar beneficios ambientales y sociales, y garantizar su propia sostenibilidad

Consumo colaborativo y recursos compartidos

La economía colaborativa es otro nicho en el que Repsol busca oportunidades por el impacto positivo que puede tener el uso compartido de recursos y nuevas formas de consumo como el carsharing o el renting. En otra iniciativa circular, los empleados de Campus Repsol y de los centros de Tres Cantos y Móstoles (Madrid) disponen de un servicio de carsharing corporativo para compartir coches eléctricos y de AutoGas, que aporta reducción en las emisiones y eficiencia en la movilidad.

Se trata de un proyecto que promueve asimismo un cambio de hábitos entre los empleados: "muchas veces decimos que la economía circular es un 'estado mental'. No sólo cuentan las 'r' de reciclar o reutilizar. También son fundamentales las 'r' de reflexionar o respeto", para un cambio de modelo que "solo será viable si involucra a los consumidores", afirma Íñigo Palacio.

De una economía lineal a una circular

La transición desde una economía lineal, basada en extraer, producir, consumir y tirar, a una economía circular es también el objetivo del Plan de Acción para una Economía Circular de la UE. En España, el Gobierno desarrolla con comunidades autónomas y municipios la Estrategia Española de Economía Circular, "iniciativas tanto regulatorias como de promoción a las que debemos contribuir activamente como empresa sostenible".

Además de las ventajas medioambientales, la Comisión Europea estima que con la implantación de una economía circular se podrían crear hasta 400.000 nuevos empleos en la UE y las empresas ahorrarían 600.000 millones de euros netos anuales. Una viabilidad económica que deben cumplir los proyectos circulares de Repsol, "que además de beneficios ambientales, sociales y reputacionales tienen que asegurar su propia sostenibilidad", concluye Palacio.

Descarga todas las imágenes de este News

ZIP. 3,2 Mb

Descarga los artículos completos de este News

PDF. 2,8 Mb