

Basada en un modelo energético 100% renovable

REPSOL LANZA SOLMATCH, LA PRIMERA GRAN COMUNIDAD SOLAR DE ESPAÑA

- **Con este nuevo servicio, basado en un modelo energético 100% renovable, la compañía fomenta la generación distribuida en España.**
- **Repsol Solmatch acerca la generación de energía al punto de consumo mediante el diseño de comunidades solares en núcleos urbanos, incluso para aquellas personas que no tengan a su disposición un tejado en propiedad y sin que los interesados tengan que realizar ninguna inversión.**
- **Como proveedor multienergía, Repsol sigue innovando para ofrecer a sus clientes diferentes alternativas para su suministro energético y, al mismo tiempo, apuesta por el autoconsumo, con soluciones que se ajustan a sus necesidades.**

Un modelo energético transformador, que ofrece una nueva perspectiva para el autoconsumo

Repsol sigue apostando por diferentes alternativas de suministro para sus clientes y lanza Solmatch, la primera gran comunidad solar de España y un producto alineado con la estrategia de ser una compañía cero emisiones netas en el año 2050.

La generación y el autoconsumo de energía renovable es una de las apuestas de Repsol para reducir la intensidad de carbono. La compañía se está transformando y diversificando su negocio para contribuir a alcanzar los objetivos del Acuerdo de París.

Repsol Solmatch es un nuevo servicio basado en un modelo energético 100% sostenible, con el que la compañía fomenta la generación distribuida en España. Con este modelo se acerca la generación de energía al punto de consumo mediante el diseño de comunidades solares en núcleos urbanos.

En las comunidades de Solmatch se genera energía a partir de placas solares instaladas en los tejados de edificios (*roofers*), para que los hogares (*matchers*), situados a un máximo de 500 metros, puedan conectarse y disfrutar también de energía local y 100% renovable.

Se trata de un nuevo modelo energético urbano, que promueve la economía local, con beneficios en términos de sostenibilidad y sin que los interesados tengan que realizar ninguna inversión. Los *roofers* disfrutan de la posibilidad de generar energía renovable, al mismo tiempo que sacan partido de un activo generalmente inutilizado, su tejado. Además, pueden mejorar el certificado energético del inmueble y disponer de atención y asesoramiento energético gratuito a cargo de gestores expertos en energía.

Por su parte, los *matchers* pueden conectarse de forma sencilla a una comunidad solar en su zona para consumir energía solar generada en su entorno y ahorrar hasta un 20% de la electricidad que consumen, con una tarifa muy competitiva y sin compromiso, ni permanencia. Para ello, simplemente es suficiente con introducir la dirección del *matcher* en la página web de [Solmatch](#) para comprobar qué comunidad solar existe en su entorno.

Repsol lleva a cabo una gestión integral del proyecto, haciéndose cargo de todo el proceso de principio a fin, desde el estudio del tejado para comprobar su viabilidad, hasta la instalación y mantenimiento de las placas solares.

En definitiva, Solmatch presenta un paradigma energético transformador, que ofrece una nueva visión del autoconsumo, en la que se empodera aún más al consumidor, que ahora puede elegir si quiere participar en una comunidad solar en la que, además de ahorrar, le garantiza un origen de la energía 100% renovable.

Solmatch cuenta hoy con 30 comunidades solares repartidas por España, con algunas instalaciones de Repsol como *roofers*, por ejemplo, el Campus Repsol, la planta de lubricantes y especialidades de Palencia y varias estaciones de servicio.

LA CONTINUACIÓN DE SOLIFY

A finales de 2019, Repsol lanzó Solify, una solución integral de autogeneración de energía fotovoltaica para particulares y empresas que ofrece energía 100% renovable.

Solify es una solución rentable, puesto que, a los ahorros inherentes al autoconsumo, se suma una remuneración de 5 céntimos de euro/kWh por la energía solar que el propietario produzca y no consuma. Además, en caso de ser cliente particular, percibirá 5 euros/mes durante un año en Waylet, aplicación para el pago con teléfono móvil de Repsol y, en caso de ser una empresa, un Servicio de Gestión Energética gratis durante un año.

Solmatch y Solify son ejemplos de que Repsol trabaja para facilitar la evolución hacia un modelo energético con menos emisiones, aportando soluciones que mejoran la eficiencia, apostando por la generación de electricidad de bajas emisiones, las nuevas formas de movilidad sostenible y el autoconsumo, entre otras.

Para avanzar hacia la descarbonización, Repsol está también impulsando diversos proyectos asociados a la transición energética. En este sentido, la compañía cuenta en la actualidad con una capacidad de generación de electricidad baja en emisiones de carbono de 2.952 MW, y 2.045 MW en desarrollo.